

## 5.6. CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD



El Grupo ACS busca desarrollar su actividad creando valor compartido en los entornos en los que opera, actuando como motor de desarrollo económico y social.

Para maximizar la creación de valor, el Grupo ACS prioriza el uso de recursos locales, lo que favorece el intercambio de conocimiento, la transferencia de tecnología y el crecimiento de un tejido industrial que contribuye al crecimiento económico y bienestar social. Así, el compromiso del Grupo ACS con la sociedad de articula desde dos perspectivas:

1. Contribuyendo con su actividad al desarrollo de la sociedad a través de la creación de valor, desarrollo local y al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
2. A través de su acción social, que se articula siguiendo la estrategia de negocio del Grupo y los ODS a los que contribuye la compañía, tanto a través de las empresas del Grupo como a través de la Fundación que cuenta con una gestión autónoma.

Para articular este compromiso con la sociedad, el Grupo se apoya en una Política de Acción Social vinculada a su estrategia de negocio, ya que éste es el medio óptimo para generar verdadero valor compartido para

todos los grupos de interés. Los objetivos principales que persigue esta política son:

- Favorecer el impulso del negocio y su sostenibilidad. Mejorar el reconocimiento y la reputación de la compañía.
- Incrementar la satisfacción de empleados y colaboradores.
- Contribuir a la mejora de la sociedad en la que opera el Grupo ACS.

La Política de Acción Social se rige por un Plan de Actuación, que define los procedimientos de aplicación en sus diferentes áreas de negocio. Se ha redactado conforme a las directrices y recomendaciones del London Benchmarking Group (LBG) e incorpora la experiencia acumulada a lo largo de los años por la Fundación de ACS y compañías del Grupo ACS.

En ella se define la asignación de responsabilidades para la acción social, las categorías y los ámbitos de acción en los que se pueden enmarcar los proyectos, los tipos de contribución que pueden ser realizadas, las áreas geográficas de actuación, el modelo de seguimiento de las iniciativas y la comunicación de los resultados obtenidos:

| POLÍTICA DE ACCIÓN SOCIAL DEL GRUPO ACS | RESPONSABLES        | MOTIVOS DE LAS CONTRIBUCIONES | TIPOS DE CONTRIBUCIONES |
|---|---------------------|-------------------------------|-------------------------|
|   | COMPañÍAS DEL GRUPO | INVERSIONES EN LA COMUNIDAD   | EN ESPECIE              |
|   | FUNDACIÓN ACS       | INICIATIVAS COMERCIALES       | EFECTIVO                |
|   |                     | DONACIONES FILANTRÓPICAS      |                         |



Política de Acción Social

### ÁMBITOS DE ACCIÓN

- Voluntariado corporativo
- Sensibilización ciudadana
- Conciencia medioambiental
- Eficiencia energética
- Seguridad vial / Riesgos laborales
- Apoyo a ONG's y organizaciones comunitarias
- Eliminación de barreras y accesibilidad universal a favor de las personas con discapacidad y movilidad reducida
- Educación y defensa del medio ambiente
- Rehabilitación del patrimonio histórico monumental
- Investigación científica y técnica
- Patrocinio a otras fundaciones e instituciones
- Apoyo a actividades culturales
- Apoyo a actividades deportivas
- Cooperación para el desarrollo

### ÁREAS GEOGRÁFICAS

TODOS LOS PAÍSES DONDE OPERA ACS

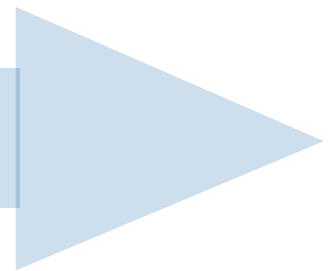
### SEGUIMIENTO

MONITORIZACIÓN INTERNA, COMITÉ DE SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN DE LOGROS E IMPACTO

### REPORTING

INFORME INTEGRADO DEL GRUPO ACS

INFORME ANUAL DE LA FUNDACIÓN ACS



## 5.6.1 ACCIÓN SOCIAL DE LAS COMPAÑÍAS DEL GRUPO ACS

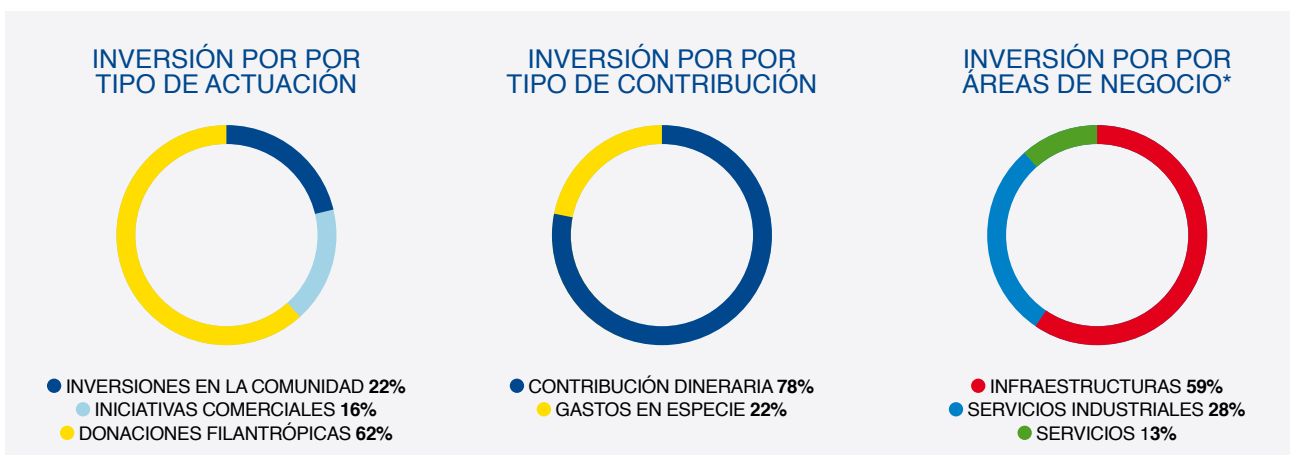
El compromiso con la sociedad del Grupo ACS en el año 2020 ha adquirido otra dimensión como consecuencia de la crisis sanitaria y social provocada por la Covid-19. El Grupo ACS, además de colaborar con la prestación de sus servicios, mostró su solidaridad y sensibilidad ante la problemática mundial causada por la pandemia con el despliegue de innumerables iniciativas destinadas a los grupos más vulnerables durante esta pandemia en aquellos países en los que el Grupo tiene presencia. En este sentido, destaca la aportación

de 3,5 millones de euros realizada en el ejercicio 2020 por parte de ACS junto a la Fundación Telefónica para la compra de equipos de protección individual para el personal sanitario en uno de los momentos más críticos de la pandemia cuando escaseaban estos recursos.

Como consecuencia de todas las iniciativas desarrolladas, se puede observar un importante crecimiento en el número de beneficios y las aportaciones en especie realizadas por el Grupo.

| Principales Indicadores de Acción Social Empresas Grupo   | 2019    | 2020    |
|---|---------|---------|
| Fondos en efectivo destinados a Acción Social (mn €)  | 6,4     | 9,7     |
| Estimación monetaria de las aportaciones en especie destinadas a la Acción Social (mn €) <sup>(1)</sup>                                   | 1,7     | 4,2     |
| Estimación de número de personas beneficiadas por la acción social  | 137.878 | 968.641 |
| Número de cursos o actividades de concienciación ciudadana realizadas (seguridad vial, medio ambiente, eficiencia, integración social...) | 179     | 183     |
| Número de voluntarios (empleados) que han participado en estas actividades de concienciación  | 2.219   | 1.275   |
| Número de fundaciones o ONG's que recibieron ayudas/apoyo durante el año  | 545     | 508     |
| Número de eventos (conferencias, exposiciones, eventos deportivos...) patrocinados durante el año.  | 108     | 47      |
| Tiempo que los empleados han destinado durante este año a voluntariados durante la jornada laboral (h)                                    | 11.501  | 11.653  |

(1) Incluye gastos de administración en 2019 y 2020 por 1,2 mn y 1,4 mn de euros respectivamente.



\*Se excluye los 1,4 mn de gastos de administración, incluyéndolos por áreas de negocio la distribución sería la siguiente: 55% Infraestructuras; 25% Servicios Industriales y 20% Servicios. Asimismo, este gráfico no incluye la donación de 3,5 millones destinada a equipos de protección COVID-19 realizada desde Corporación.

Cada compañía del Grupo tiene la potestad de elegir las actividades en materia de acción social con las que más se identifica y en las que desea participar, siempre que estén ligadas a la experiencia adquirida en su negocio y contribuyan a los objetivos de la Política de Acción Social del Grupo. Posteriormente los propios empleados de la compañía pueden participar en dichas actividades a través del voluntariado corporativo.

Las actividades de acción social pueden ser realizadas de manera directa por las empresas del Grupo o a través de alianzas con otras asociaciones para lograr estos objetivos. En este sentido, durante el año 2020, las empresas del Grupo ACS colaboraron con 508 fundaciones y/o ONG'S.



## BRIDGES TO PROSPERITY (B2P) DE HOCHTIEF

Como parte del enfoque de patrocinio “crear y mantener espacios habitables”, HOCHTIEF apoya proyectos ejecutados por la ONG Bridges to Prosperity (B2P). Esta colaboración gira en torno a la construcción de puentes peatonales en regiones remotas. Los puentes les brindan a los residentes locales una manera segura de acceder a la educación, a las instalaciones de salud y a los mercados, especialmente durante la temporada de lluvias, cuando los ríos a menudo aumentan de caudal tan dramáticamente que cruzarlos representa un grave peligro. HOCHTIEF y las compañías de su Grupo han estado trabajando con B2P desde 2010.

En cuanto a los proyectos B2P, HOCHTIEF se involucra en regiones donde no trabaja activamente. Al ayudar a mejorar las conexiones de las personas con otras áreas, se les permite participar en el desarrollo económico tanto a nivel nacional como local. Un mejor acceso a las instituciones educativas es especialmente importante para aumentar el potencial de éxito económico y se traduce en mejores perspectivas para los jóvenes. Según las estimaciones de B2P, los puentes peatonales construidos por HOCHTIEF han contribuido a que un 59% más de mujeres hayan encontrado trabajo, incremento de la productividad agraria en un 75% y el incremento de los ingresos de los hogares en las áreas que obtienen acceso regular a las áreas comerciales son en promedio un 30% superior. Los proyectos benefician no solo a las comunidades locales, sino también a los empleados de HOCHTIEF, CIMIC y ACS que participan: en los equipos que viajan a la región para construir los puentes junto con los locales. Esto crea una red dentro del equipo del Grupo y fortalece la lealtad a la empresa.

Con el fin de garantizar que los puentes se mantengan en el largo plazo, se contratan ayudantes locales en cada región. Su asistencia y la capacitación que reciben les brindan un buen conocimiento para mantener y reparar los puentes más adelante. Además el proyecto B2P tiene múltiples beneficios, como el hecho de que los subcontratistas y proveedores, son generalmente equipos locales, que se benefician de un salario justo. Y, por último, pero no menos importante, los empleados también se involucran en las comunidades socialmente, por ejemplo, visitando escuelas y compartiendo actividades deportivas. Esto permite contribuir al crecimiento a largo plazo y la transferencia de conocimiento.

Sin embargo, debido a la pandemia de la Covid-19 no fue posible la participación directa de los empleados. En su lugar, HOCHTIEF mantuvo su compromiso y financió la construcción del puente de Mugunga, de 115 metros, en Ruanda, que pretende facilitar y hacer más segura la vida cotidiana de unas 4.000 personas. El puente cruzará un río que representa un grave peligro para la población local durante la temporada de lluvias.

El puente de Mugunga es el 27° puente peatonal que se construye con la ayuda del Grupo HOCHTIEF. La construcción prevista para 2020 se retrasó debido a la pandemia y ahora se espera que esté terminada en la primera mitad del primer semestre de 2021.



## PROYECTO CORAZÓN Y MANOS (CLECE)



Corazón y Manos es una asociación sin ánimo de lucro que nace del compromiso social de un grupo de trabajadores de la empresa Clece. Tiene como principal objetivo llevar a la práctica el compromiso social de sus socios y contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas y a su desarrollo social, prestando especial atención a los sectores de la sociedad más desfavorecidos.

Dentro de sus actividades se encuentra la de prestar ayuda a los casos personales que van surgiendo dentro de la “comunidad Clece”, empleados, familiares de empleados y usuarios de los servicios que gestiona la compañía. En 2020, además del desarrollo de actividades y colaboraciones con otras entidades, se han realizado una batería de actuaciones de asistencia de carácter personal para ayudar a las personas cercanas en todo tipo de situaciones. Entre ellas, actuaciones como la gestión de ayudas en traslado y alojamiento de una familia para la operación crítica de una de sus hijas, o ayudas puntuales en el confinamiento para trabajadores enfermos de Covid, son el tipo de intervenciones que se han realizado.

Como caso especial, cabe destacar la ayuda prestada por la Asociación para lograr la reunificación familiar de un trabajador de Clece. La intervención comenzó en 2019 y después de largos meses en los que se trabajó en resolver todos los trámites burocráticos y en preparar una vivienda con todo su equipamiento, la asociación pagó los billetes de avión para que el trabajador pudiera reunirse a su familia.

Asimismo, durante los meses más duros del confinamiento, la plantilla de la delegación sur de Clece decidió organizar una **recolecta de alimentos** para ser distribuida entre las personas que la pandemia había dejado en situación de vulnerabilidad. Esta campaña liderada por Corazón y Manos tuvo un enorme éxito logrando la recogida de más de 60 toneladas de alimentos que se donaron a ONGs y administraciones locales para que permitieran su distribución.

El éxito de esta recogida radicó en la generosidad de los trabajadores de Clece y en el empeño de más de 130 empleados gracias al cual fueron capaces de solventar las enormes dificultades logísticas que suponía esta acción en tiempos de confinamiento.



## POR UNA SONRISA (MASA)

El proyecto “por una sonrisa” realizado por MASA, tiene por objetivo la decoración del hospital de día infantil del centro hospitalario de La Línea de la Concepción (Cádiz), para hacer de esta forma más comfortable la estancia de los niños enfermos por cáncer. Adicionalmente, se encargará de la ampliación del hospital de día oncológico del centro hospitalario Punta Europa, en Algeciras, donde habrá un espacio adaptado para adolescentes y jóvenes.

## DÍA INTERNACIONAL DE LA NO VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES (CLECE)

La sexta edición de la campaña “**Una Vida sin Violencia, Una Vida con Respeto**” ha vuelto a movilizar a empleados, clientes y usuarios de servicios prestados por Clece. Todos se han unido a esta iniciativa destinada a mostrar su apoyo a las víctimas de violencia de género y mandar el mensaje de contundente rechazo a esta problemática que sigue estando presente en la sociedad de hoy en día.

La campaña de este año ha tenido en cuenta las especiales circunstancias derivadas por la pandemia y se ha adaptado a una manifestación digital en las redes sociales, prestando testimonios y subiendo fotografías bajo los hashtags #UnaVidaSinViolencia y #PorTiPorMiPorEllas.

Como material estrella, se contó con una pegatina conmemorativa de la efeméride diseñada especialmente para lucir en la mascarilla.



## SEMANA DE LA MUJER Y LA NIÑA EN LA CIENCIA (DRAGADOS OFFSHORE)

La semana de la mujer y la niña en la ciencia es un proyecto de mentoring grupal a preadolescentes y adolescentes, el cual busca acercar el campo de la Ingeniería y la ciencia a la mujer. Esto se lleva a cabo mediante talleres y charlas de divulgación científica y sobre el papel de la mujer en la Ciencia y la Tecnología.

Estos talleres y charlas cuentan con la participación de ingenieras de diferentes disciplinas que sirven de referente a niñas que aún se encuentran estudiando Educación Secundaria Obligatoria y/o cursos de Formación profesional. El objetivo principal es que las jóvenes estudiantes entiendan que la Ingeniería y la Ciencia son una opción profesional más para ellas y no un campo solo de hombres.

Según los últimos datos del Instituto de la Mujer, solo un 25,6% del alumnado universitario que estudia Ingeniería y Arquitectura son mujeres, las dos únicas ramas universitarias donde hay una minoría pronunciada del género femenino. De ahí surge la necesidad de proyectos educativos como La Semana de la Mujer y la Niña en la Ciencia, un proyecto pionero para el fomento de la vocación tecnológica entre las niñas.





## 5.6.2. ACCIÓN SOCIAL DE LA FUNDACIÓN ACS

El objetivo de la Fundación es integrar y gestionar el esfuerzo que realiza el Grupo ACS en materia de mecenazgo y patrocinios culturales, institucionales, deportivos o medio ambientales, concesiones de premios y becas, formación e investigación, beneficencia y actividades similares, a nivel nacional e internacional, dando la mayor proyección social al mismo.

La Acción Social de la Fundación permite revertir en la sociedad una parte de los beneficios del Grupo ACS, para colaborar en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos en cualquiera de sus aspectos físico, humano, formativo, cultural, y medioambiental. Los proyectos patrocinados por la Fundación ACS se enmarcan en los fines de interés general de la Fundación, entre los que se encuentran:

- a) Promoción y desarrollo de toda clase de actividades culturales y artísticas, en su más amplia acepción.
- b) Promoción y desarrollo de programas y actividades relacionadas con la ciencia, la formación, la educación, la enseñanza, la investigación y la difusión tecnológica, y todo aquello que sea de utilidad para mejorar la calidad de vida de las personas.
- c) Promoción, conservación y restauración de los bienes del patrimonio histórico artístico español, colaborando en su difusión para el mejor conocimiento de los mismos.
- d) Promoción y desarrollo de actividades relacionadas con la defensa y protección del medioambiente.

Uno de los hitos acontecidos en el ejercicio fue la implantación, a partir del 1 de enero de 2020, de un sistema de Compliance para reforzar los mecanismos implementados en la propia Fundación.

La Fundación ACS lleva a cabo diferentes programas que contribuyen a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, tal y como se muestra a continuación, todos ellos contribuyendo al ODS 17 de alianzas para lograr objetivos:

1. Programas de interés general. Patrocinio a Fundaciones e Instituciones de reconocido prestigio que, aunque con finalidades muy diferentes, todas ellas pueden ser calificadas de interés general para la sociedad.
2. Programas orientados a ayudar a personas con discapacidad: Mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidades físicas o sensoriales,

o en situación de dependencia, a través de tres subprogramas, que contribuyen todos ellos al ODS 10 y en concreto a la meta 10.2 Promoción de la inclusión social, económica y política, además de contribuir a ODS específicos:

a. Accesibilidad Universal:



b. Formación e integración laboral y social:



c. Integración a través del deporte:



3. Programas culturales: Apoyo a la cultura tanto a través de ayudas de la Fundación ACS destinadas a Museos, Universidades y otras Instituciones que tienen como objetivo principal la conservación, exposición y difusión del Patrimonio artístico español; así como ayudas destinadas a la promoción de la música y teatro en forma de patrocinios de temporadas, galas, obras y conciertos.



4. Programas de apoyo a la investigación, principalmente a la investigación médica, incluyendo enfermedades raras, y organizaciones asistenciales en el ámbito de la sanidad.



5. Programas de defensa y apoyo a buenas prácticas en relación al medio ambiente



6. Programas de colaboración con instituciones en el ámbito de la innovación, ingeniería, ciencias, economía y derecho.



7. Programas en países en desarrollo. Las ayudas económicas que destina la Fundación ACS para el desarrollo de los países más necesitados están incluidas en este programa.



8. Programa de colaboraciones sociales. En este programa se aglutinan todas las donaciones económicas que la Fundación ACS destina a la solidaridad con los colectivos más necesitados de la sociedad y que no están incluidas en los 7 programas anteriormente comentados.



Durante 2020, la Fundación ACS ha gastado 5,0 millones, cantidad equivalente al 95,9% de su presupuesto.

El impacto de la Covid-19 también ha afectado, como no podía ser de otra manera a la operativa diaria de la Fundación ACS y se potenciaron los canales online para poder seguir asistiendo con normalidad a reuniones, conferencias, seminarios y cursos en los que la Fundación participa.

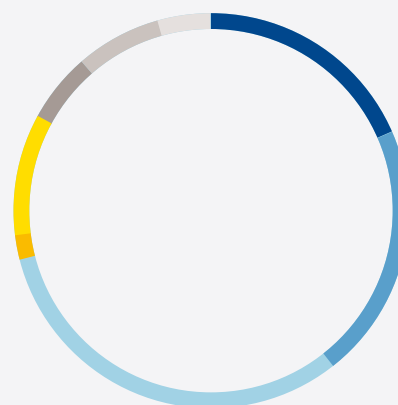
Asimismo, la pandemia ha condicionado la ejecución de los Convenios existentes, tanto los generalistas como los finalistas. En los generalistas se ha alterado sensiblemente la vida de las instituciones y, por tanto, la consecución de sus fines fundacionales. En el caso de los Convenios finalistas, se han dificultado, y en muchos casos ralentizado, los objetivos concretos de los Convenios, incluso en algunas ocasiones impidiendo su realización total o parcial; concretamente de los 125 donatarios de la Fundación ACS del ejerci-

cio 2020, 56 de ellos reconocen que han tenido muy serias dificultades para cumplir con el objetivo de sus convenios de modo satisfactorio y 7 de ellos, según ellos mismos admiten, han podido cumplir solo muy parcialmente con la finalidad prevista en el Convenio.

La Fundación ACS ha patrocinado 11 proyectos concretos directamente dirigidos a la lucha contra la pandemia, entre los que cabe destacar:

- Fondo de solidaridad (Fundación Caminos).
- “Ningún hogar sin alimentos” (de FESBAL).
- “Alimenta Madrid” de Madrid X Madrid (Fundación iHelp).
- “Respuesta situación crisis sanitaria COVID-19” (de Aldeas Infantiles).
- “Coronavirus UCM” (Universidad Complutense de Madrid).
- “Apoyo alumnos con discapacidad auditiva en tiempo de COVID-19” (Fundación Dales la Palabra).
- “Juntos salimos” (Fundación Betesda).
- “Contribuyendo a mitigar las consecuencias de la COVID-19 en Perú” (Asociación Madre Coraje).
- Fondo de lucha contra el COVID-19 en África (AMREF).

### DESGLOSE DEL PRESUPUESTO DESTINADO POR LA FUNDACIÓN SEGÚN CATEGORÍA DE PROYECTO (EN M€)



- INTERÉS GENERAL 18%
- DISCAPACIDAD 21%
- CULTURA 32%
- MEDIO AMBIENTE 2%
- INVESTIGACIÓN MÉDICA 10%
- INNOVACIÓN, INGENIERÍA, CIENCIAS, ECONOMÍA Y DERECHO 6%
- PAÍSES EN DESARROLLO 7%
- COLABORACIONES SOCIALES 4%



## PARROQUIA MOZÁRABE DE SAN MARCOS, SANTA EULALIA Y SAN TORCUATO (TOLEDO)

El Convenio de Colaboración entre la Fundación y la Parroquia de Santa Eulalia de Toledo, se firmó el 4 de marzo de 2019, con objeto de colaborar en la restauración de la mencionada iglesia, bajo la dirección del Arquitecto Mantenedor de la Catedral de Toledo, D. Jaime Castañón y del Restaurador de la misma, D. Antonio Sánchez Barriga; ambos han desempeñado un papel protagonista en la restauración de Sala Capitular de la Catedral de Toledo, que con tanto éxito financió la Fundación ACS en 2018.

Esta iglesia de Santa Eulalia es la única parroquia de España que ha mantenido sin interrupción el culto Mozárabe o Hispano desde su nacimiento allá por el siglo VII, es decir antes de la invasión musulmana. La actual construcción, objeto de la restauración, es una joya del estilo del arco de herradura, de tal modo que recuerda mucho, salvando las distancias, las salas de la Mezquita-Catedral de Córdoba.

La colaboración de la Fundación ACS, en esta restauración, se ha repartido en dos ejercicios, 2019 y 2020. Con fecha 17 de diciembre de 2020, la Fundación ACS firmó con esta Parroquia, un anexo al Convenio antes citado, de 4 de marzo 2019, con objeto de apoyar la finalización total de las obras de rehabilitación, que está programada para el año 2021.

