



Junta General Ordinaria de Accionistas
15 de abril de 2010

Discurso del Vicepresidente

D. Antonio García Ferrer

Muchas gracias Presidente.

Señoras y Señores Accionistas:

Desde hace varios años, el Grupo ACS viene desarrollando, una estrategia de Responsabilidad Corporativa que nos permite cumplir con la demanda de una Sociedad que exige que los resultados operativos y financieros, resumidos por el Presidente en su discurso, sean compatibles con un crecimiento sostenible y responsable.

En este sentido, entre la documentación que se les ha entregado figura el informe anual de Responsabilidad Corporativa, que incluye todos los datos, detalles y ejemplos que ilustran lo realizado en el ejercicio 2009 en este área.

En mi intervención les haré un breve resumen de las iniciativas que el Grupo ACS ha emprendido durante el pasado ejercicio, así como una mención de los objetivos para el año 2010 en Responsabilidad Corporativa y cómo encajan éstos en nuestra búsqueda de la rentabilidad para nuestros accionistas.

Como ya les he comentado en años anteriores, nuestra estrategia de Responsabilidad Corporativa se articula en tres objetivos prioritarios:

- Por un lado perseguimos un crecimiento sostenible que mejore el bienestar social.
- Al mismo tiempo todas nuestras actividades deben actuar con el máximo respeto por el entorno.
- Y, finalmente, mantenemos una política de comunicación transparente y rigurosa.

Estos objetivos, junto con los valores corporativos y las ventajas competitivas del Grupo a las que el Presidente se ha referido en su

intervención, constituyen los tres pilares básicos que permiten que el Grupo ACS siga siendo una referencia mundial en las actividades de construcción, servicios, energía y desarrollo de infraestructuras, comprometido con el progreso económico y social de los países en los que está presente.

En resumen, el Grupo ACS ha desarrollado una cultura corporativa que gira alrededor de un crecimiento sostenible y compatible con nuestros cinco compromisos de Responsabilidad Corporativa, que son:

- Una sostenida creación de valor;
- Una decidida transparencia informativa;
- Una constante inversión en I + D + i;
- Un máximo respeto por el entorno natural, y
- La mejora de nuestro entorno social.

En relación a la creación de valor, tanto para nuestros accionistas, clientes como para la sociedad en general, el Presidente en su discurso ha evidenciado claramente el cumplimiento de este compromiso, dentro de un desarrollo sostenible, por lo que no voy a ahondar más en lo dicho.

En relación con la transparencia informativa, manifestarles que ésta se articula mediante las siguientes pautas de actuación:

- Transmitir al exterior las estrategias corporativas y las específicas de cada área de negocio.
- Proyectar la realidad empresarial.
- Contribuir con una imagen corporativa que ayude a la consecución de objetivos y a la acción comercial.

- Mantener una relación fluida con el entorno, especialmente con los medios de comunicación.

Esta política ha tenido reflejo durante el 2009 en multitud de referencias y reconocimientos al Grupo ACS en diferentes medios de comunicación nacionales e internacionales, entre los que destacaría como ejemplo:

- La revista Forbes nos ha situado en su análisis en la posición 182 entre las 2.000 empresas cotizadas más importantes del mundo.
- Un año más hemos sido reconocidos como líder mundial en el desarrollo de concesiones de infraestructuras, según la revista Public Works Financing.

Continuando con nuestro siguiente compromiso la Investigación, Desarrollo e Innovación, manifestarles que éste es una consecuencia de la creciente demanda de mejoras en los procesos, adelantos tecnológicos y calidad de servicio por parte de los clientes y la sociedad.

Esto ha dado lugar a que durante el año 2009 se han materializado inversiones por valor de 40 millones de euros, equivalente a un 4,8% del beneficio ordinario neto. En el Informe Anual que se les ha entregado se detallan los ejemplos más significativos en este campo. Me permito recomendarles que analicen especialmente los referentes a la Energía Termosolar, cuyo desarrollo tecnológico nos está situando en una posición de liderazgo internacional.

En relación con nuestro compromiso con el Entorno Natural, las diferentes áreas de negocio han llevado a cabo acciones específicas para reducir los impactos medioambientales y para fomentar la conservación, reducción y valorización de los recursos utilizados. Como antes les adelantaba, también se incluyen todas aquellas iniciativas

que desarrollamos en relación con el Cambio Climático, área en la que estamos obteniendo avances significativos año tras año.

Estas actuaciones han dado lugar a una importante mejora de los indicadores medioambientales, respecto a los obtenidos en el año 2008, como pueden comprobar en los datos que figuran en el Informe Anual que se les ha entregado, en donde destacaría por su especial relevancia el ahorro de 4,1 millones de toneladas de emisiones de CO₂, como consecuencia de nuestras actividades de tratamiento de residuos urbanos, así como los 2,4 millones de toneladas ahorradas a través de nuestra actividad de generación de energías renovables. Todo lo cual se ha conseguido por nuestra apuesta por el compromiso con el Entorno y la inversión en I+D+i y que se ha materializado que al día de hoy el Grupo ACS:

- Sea líder de la gestión de plantas de tratamiento de residuos en España y con una posición relevante en el extranjero, gestionando más de 29 millones de toneladas de residuos y operando instalaciones con una potencia eléctrica instalada de 205 MW.
- Seamos punteros en la tecnología de construcción y explotación de plantas termosolares de energía eléctrica y que a finales de 2009 dispongamos de 150 MW en operación y 200 MW en construcción.

Todo ello pone de manifiesto la clara apuesta del Grupo ACS por el respeto hacia el Entorno Natural, al mismo tiempo que se desarrollan proyectos rentables y sostenibles en el tiempo.

Pasando a nuestro compromiso con el Entorno Social, creo muy importante destacar lo siguiente:

- A finales del 2009 trabajaba en todo el Grupo ACS 142.176 personas, un 0,8% más que el año anterior. Esta cifra nos posiciona como una de las compañías que más trabajo proporciona en nuestro

país, habiendo generado más de 1.000 empleos netos a pesar de la destrucción generalizada de empleo que se ha producido en los últimos 12 meses.

- En la actualidad 2.318 personas con discapacidad trabajan en ACS, lo que significa un incremento del 14,3% y más de 1,6% de la plantilla total.
- Al finalizar 2009, 54.055 mujeres trabajaban en el Grupo, cifra que ha aumentado un 5,8% frente al 2008. Esto supone un 38% del total de la plantilla, lo que significa un aumento de dos puntos porcentuales frente al ratio de 2008.

Esto es un reflejo que se encuadra en nuestra apuesta por la igualdad de oportunidades y no discriminación, recogida en nuestro Código de Conducta.

Además, quiero destacar la magnitud de las cifras que les acabo de indicar y la importancia que significa para el Grupo, puesto que la calidad de las personas que trabajan con nosotros es nuestra principal ventaja competitiva.

Ventaja que también nos obliga a aplicar las más modernas y eficientes técnicas de gestión de personal, con el objetivo de retener a los mejores profesionales, mejorar la formación de la plantilla y potenciar la seguridad y salud en el trabajo.

Ejemplo de esta política lo corrobora que en el año 2009 se han impartido 1.317.780 horas lectivas en formación en cursos y seminarios en todas las actividades del Grupo, a las que han asistido más de 56.000 personas y ha supuesto una inversión de 13,2 millones de euros.

Al mismo tiempo, con esta política hemos continuado mejorando los índices de siniestralidad, lo que se traduce en una reducción del 5,5% de los accidentes sufridos por los trabajadores del Grupo durante el año 2009.

Además de todo lo anteriormente expuesto, el Grupo tiene un compromiso ineludible con la Sociedad, que se centra en la ejecución de acciones que mejoran la integración, la promoción cultural, la generación del conocimiento y en definitiva todo aquello que pueda significar la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.

En esta Acción Social, la Fundación ACS desarrolla un papel relevante. Y para ello, en el año 2009 incrementó un 14% los fondos dedicados a sus actividades, tal como nos comprometimos en la Junta General del pasado año.

Estos fondos se han aplicado a acciones sociales enmarcadas en los siguientes objetivos:

- Mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad.
- Promoción y difusión del Patrimonio Histórico Nacional.
- Patrocinio y promoción de actividades culturales y educativas en su más amplio aspecto, en colaboración con diversas entidades.
- Apoyo a los proyectos de investigación relacionados con la salud de las personas.
- Colaboración con otras fundaciones en su ayuda a las personas en países subdesarrollados.

Dentro de estas líneas de actuación destacaría el convenio firmado con Patrimonio Nacional y el Real Patronato sobre Discapacidad, para hacer

accesible el Monasterio de El Escorial a personas con movilidad reducida.

Para terminar con mi intervención, permítanme mencionarles los objetivos que en el ámbito de la Responsabilidad Corporativa nos hemos planteado para el ejercicio 2010 que, aunque son ambiciosos, consideramos que están al alcance de nuestras posibilidades.

- Continuaremos reduciendo nuestras emisiones de CO2, de forma directa a través de nuestras actividades operativas.
- Incrementaremos nuestra inversión en I+D+i en al menos un 10%.
- Reforzaremos nuestros sistemas de prevención y reducción de siniestralidad laboral.
- Seguiremos fomentando la igualdad de oportunidades para el acceso al empleo que podamos ofrecer.
- Incrementaremos el presupuesto de la Fundación ACS en un 10% como mínimo.

Estos objetivos, así como todo lo anteriormente expuesto en el área de Responsabilidad Corporativa, demuestran nuestra clara apuesta por fomentar el progreso de los grupos de interés con los que nos relacionamos y la sostenibilidad económica del Grupo ACS, lo que es una garantía para el futuro.

Muchas gracias.