



Junta General Ordinaria de Accionistas 2006

11 de mayo de 2007

Discurso del Vicepresidente

D. Antonio García Ferrer

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
COMPROMISO CON LA CREACION DE VALOR.....	4
COMPROMISO CON LA TRANSPARENCIA INFORMATIVA.....	7
COMPROMISO CON LA I+D+i	8
COMPROMISO CON EL ENTORNO NATURAL	9
COMPROMISO CON LAS PERSONAS Y EL ENTORNO SOCIAL	11

INTRODUCCIÓN

Muchas gracias Presidente

Señoras y señores accionistas

Una vez más me presento ante ustedes con el objetivo de resumirles cuales son las iniciativas que el Grupo ACS ha emprendido durante el año 2006 para compaginar el crecimiento económico y empresarial con el desarrollo sostenible y responsable.

Este objetivo de sostenibilidad no solo es parte de la cultura del Grupo ACS sino, como cada día confirmamos, de todos los agentes que se relacionan con nosotros que así nos lo exigen. Es este un desafío al que acudimos cada año mejor preparados, no solo desde el punto de vista organizativo, sino también desde el punto de vista estratégico.

El Grupo ACS es una referencia mundial en el desarrollo, construcción y gestión de infraestructuras, servicios y energía, siendo su misión estratégica el marco según el cual se desarrollan sus actividades y su continuo crecimiento; esta misión tiene tres pilares básicos:

- Satisfacer las necesidades de sus clientes.
- Maximizar la rentabilidad de los recursos.
- Mejorar la sociedad en que vivimos.

Todo ello dentro de una política permanente de creación de valor para el accionista.

Para cumplir esta misión el Grupo mantiene:

- Unos valores organizativos sólidos, como son la búsqueda de rentabilidad y capacidad de compromiso.
- Una estrategia de crecimiento sostenible, que mejore el bienestar social, respete el entorno y se base en una política de transparencia.

- Unas ventajas competitivas basadas en la experiencia, el conocimiento técnico, la capacidad de servicio y la disponibilidad de capital.

La ruta para aplicar estos principios de forma práctica en la organización es la base de nuestra política de Responsabilidad Corporativa, que está liderada por el Consejo de Administración y que ha delegado la supervisión de su cumplimiento en el Comité de Auditoria y Control.

- También el Consejo de Administración ha aprobado durante este año 2006 la implantación de un código de conducta para todos los empleados del Grupo ACS, por el cual las normas básicas que ya se llevaban a cabo, ahora estén recogidas en un documento público y notorio que nos permite compartir con todos los empleados, clientes, accionistas y demás agentes las bases de nuestra actividad. Como ya ha hecho mención nuestro Presidente, este código recoge los principios básicos de nuestra cultura corporativa, que son la integridad, la profesionalidad y el respeto por las personas y el entorno.

Toda esta política del Grupo alrededor de la responsabilidad corporativa se lleva a cabo de forma práctica a través de cinco compromisos que ACS ha contraído con todas las facetas de su actividad, y todos los agentes con los que interactúa. Estos 5 compromisos, que serán la base de mi presentación, son:

- El compromiso con la creación de valor.
- El compromiso con la transparencia informativa.
- El compromiso con la investigación, el desarrollo y la innovación.
- El compromiso con el entorno natural.
- El compromiso con las personas y el entorno social.

COMPROMISO CON LA CREACION DE VALOR

Empezando por nuestro compromiso de la creación de valor, el Grupo ACS establece la rentabilidad para el accionista como su objetivo principal y orienta su

actividad hacia su consecución. En este camino también se crea valor y riqueza para el resto de grupos de interés que intervienen con nosotros en el proceso de producción.

El año pasado el Grupo ACS generó fondos por valor de 20.875 millones de euros, de los que más de 14.000 millones provinieron de nuestros clientes, casi 4.500 millones de entidades financieras y el resto, aproximadamente 2.235 millones de dividendos de nuestras participadas, desinversiones, etc.

Estos fondos generados, toda esta riqueza, fue aplicada de forma sistemática entre todos los agentes que se relacionan con el Grupo, de acuerdo con las necesidades de nuestra actividad. Así destaca que casi el 50% de estos fondos se hayan aplicado a nuestros proveedores y subcontratistas o que más del 30% se hayan dedicado a inversiones que garanticen nuestro futuro.

De todos esos fondos, más de 212 millones se destinaron a ustedes, nuestros accionistas, en forma de dividendos, que fueron un 53% superiores a los 138 millones de euros distribuidos en el ejercicio del 2005, lo que viene a refrendar nuestro objetivo de creación de valor año tras año.

De todos estos fondos generados, la partida más importante obviamente proviene de nuestros clientes, 14.067 millones de euros, un 16,1% más que en el ejercicio anterior.

Al principio de mi presentación recordaba cuales eran las bases de nuestra misión estratégica, y la satisfacción de los clientes, como vía para crear valor, era el primer concepto del que hablábamos.

En un negocio como el nuestro, el cliente debe percibir que es la parte más importante de un engranaje productivo que prime la búsqueda constante de la excelencia para garantizar un elevado nivel de calidad de nuestra actividad.

Esto implica prestar una especial atención a los procesos y aplicar las técnicas más adecuadas y avanzadas, y dotar de los equipos necesarios para realizar esta función y su seguimiento. Así, durante el ejercicio 2006, más de 500 personas, con una inversión de más de 30 millones de euros, se implicaron en esta apuesta por la

excelencia dando como resultado que todas las áreas del Grupo mantuviesen o mejorasen sus estándares de calidad, como demuestran las certificaciones obtenidas en la norma ISO 9001, adjudicadas por organizaciones externas acreditadas. No en vano, pertenecemos desde su fundación al Club de Gestión de la Calidad, entidad que representa en exclusiva en España a la EFQM, y que confirma el compromiso del Grupo ACS con la Calidad.

Si este crecimiento en las ventas ha sido importante, más aun lo ha sido la evolución de la retribución para nuestros accionistas vía dividendos, que antes mencionaba.

Según los últimos datos disponibles de la anterior Junta General, el número de accionistas del Grupo ascendía aproximadamente a 65.500 con 5.384 acciones de media, que representa un valor medio de 229.951 Euros al cierre del año. El capital flotante representaba el 56,8%

Las acciones durante el año 2006 gozaron de gran liquidez, con una media de 1.098.000 títulos negociados diariamente, que equivalen a 36.810.000 Euros.

En términos de rentabilidad me gustaría resaltar:

- En los últimos diez años el valor del Grupo ACS se ha multiplicado por 23, con un retorno anual para el accionista del 40,5%.
- En este mismo periodo el IBEX ha tenido una revalorización media del 10,6% y, según el Instituto de Empresa, ACS es una de las cinco empresas que más valor ha creado para sus accionistas en estos últimos dos años.
- La capitalización bursátil durante el año 2006 ha pasado de 9.602 millones de euros a 15.071 millones de euros, es decir, se ha incrementado un 57%, y si aplicamos el cierre de ayer, esta capitalización sería de 16.380 millones de euros con un incremento del 8,7% desde comienzos de año.

De la actividad de creación de valor no solo se benefician nuestros accionistas, sino que nuestro Grupo es un elemento clave de un sector en el que, además de nuestros empleados, se benefician nuestros proveedores y subcontratistas, todos ellos como elementos de nuestro proceso de producción.

Al 31 de diciembre de 2006, el Grupo ACS estaba compuesto por 123.652 personas, un 0,5% de la población activa española, y se habían generado más de 10.000 empleos netos a lo largo del año. De todos nuestros empleados, un 17% están desarrollando su actividad en el área internacional, y por divisiones, un 16% en construcción, 29% en servicios industriales y 55% en medioambiente y logística.

Conscientes de que el capital humano es uno de los activos más importantes del Grupo ACS, todas nuestras empresas tienen implantadas medidas para retener y motivar a sus empleados, especialmente a través de las posibilidades de promocionar dentro del Grupo. Más adelante en mi presentación les detallare como se articulan nuestras políticas de recursos humanos.

Igualmente se han beneficiado nuestros proveedores y subcontratistas, a los que se destinaron 10.282 millones de euros de los recursos generados en 2006.

Las relaciones con ellos son parte de la actividad del Grupo y mantenerlas de forma estable y duradera es básico para el éxito de las diferentes empresas de ACS.

COMPROMISO CON LA TRANSPARENCIA INFORMATIVA

Continuando con la descripción de los cinco compromisos del Grupo con la Responsabilidad Corporativa, es importante resaltar la firme apuesta de ACS por la Transparencia Informativa. Ésta tiene como objetivo dar a nuestra actividad la mayor claridad posible, lo que nos permite:

- Transmitir al exterior nuestra estrategia corporativa y de cada área de negocio.
- Contribuir a la configuración de un “paraguas” de imagen corporativa que ayude a la consecución de los objetivos empresariales y a la acción comercial.
- Mantener una relación fluida con el entorno, especialmente con los medios de comunicación.

Una herramienta fundamental en este aspecto es la nueva página web del Grupo ACS, que durante el año 2006 ha experimentado una completa transformación, afianzando más aun sus objetivos como ventana abierta a la sociedad, que actúa como un canal de comunicación abierto de forma permanente y que ofrece toda la información económica financiera de la Compañía, tanto actual como histórica.

Durante el año pasado recibió unos 970 usuarios diarios, con una media de 15.260 páginas vistas.

Esta transparencia informativa ha tenido un buen reflejo en los grandes medios de comunicación, nacionales e internacionales, como por ejemplo para la prestigiosa revista norteamericana "ENR" que nos sitúa en uno de los diez mayores Global Contractors 2006 o la revista financiera norteamericana Forbes, que nos coloca entre las 500 mayores empresas del mundo.

En Europa, ACS es una de las 25 empresas mejor valoradas en el índice Standard Poor's Europe 350 y una de las ocho primeras empresas españolas por facturación según la revista Actualidad Económica.

Este reconocimiento es una herramienta que nos permite desarrollar nuestra actividad reforzando la prestigiosa imagen de todas nuestras empresas.

COMPROMISO CON LA I+D+i

Precisamente parte del prestigio del Grupo ACS se basa no solo en su capacidad como generador de valor, sino también como compañía líder en su sector, posición que mantiene ayudado por nuestros esfuerzos en el desarrollo de tecnología y capacidad técnica propia, que se encuadran en nuestro compromiso con la investigación, el desarrollo y la innovación.

Este se basa en la mejora de nuestros procesos y en la puesta en práctica de las últimas tecnologías que den lugar a incrementar la satisfacción a nuestros clientes y servir mejor a la Sociedad.

El proceso de diversificación que hemos llevado a cabo durante estos últimos años, ha supuesto cubrir un amplio abanico de actividades, que cada una con sus características afronta el I+D+i de forma distinta pero decidida.

Para ello cada área de actividad tiene asignado un Comité de Desarrollo Tecnológico, habiéndose invertido en este campo durante el ejercicio de 2006 más de 23 millones de euros, de los cuales el 59% se dedicaron en Construcción, el 20% en Servicios Industriales y otro 21% en Medioambiente y Logística.

Esta inversión ha dado lugar a gran número de proyectos, algunos de ellos recogidos en el Informe Anual del año 2006 que hoy han recibido.

COMPROMISO CON EL ENTORNO NATURAL

Siguiendo con el desarrollo de nuestra política de Responsabilidad Corporativa, me gustaría en este punto resaltar que hoy no sería posible realizar nuestra actividad si no tenemos en cuenta nuestro entorno medioambiental y cultural, de manera que los impactos de nuestra actividad sean los mínimos defendiendo el principio de que "Todo el mundo tiene derecho a disfrutar de un medioambiente adecuado, así como el deber de conservarlo".

Como nuestra actividad ordinaria puede generar algunos impactos medioambientales, es necesaria una política ambiental cuyos criterios sean conocidos y puestos en práctica por todas las empresas del Grupo.

En ACS se desarrolla un Plan de Medioambiente en cada uno de nuestros ámbitos de actuación, con especial atención a los impactos más significativos y a los cambios de la legislación vigente.

Cada uno de dichos planes tiene cinco medidas fundamentales, que son la clave de nuestro compromiso medioambiental:

- Evaluar los impactos de cada área, estableciendo las actuaciones que lo eviten o minimicen.

- Proponer a los clientes alternativas que favorezcan el medio ambiente.
- Comunicar, formar y sensibilizar en materia de medioambiente al personal propio y colaboradores.
- Utilizar de modo eficiente los recursos naturales.
- Gestionar adecuadamente los residuos, reduciendo la producción, aumentando su reutilización y fomentando su reciclado.

Esta política ha supuesto que en 2006 un 90% de la producción del Grupo haya estado certificada medioambientalmente según la Norma ISO 14001 y que, además, hayamos conseguido mejorar nuestros indicadores ambientales. El detalle lo tienen en la información incluida en el Informe Anual al respecto, pero no quiero dejar de destacar el importante esfuerzo del Grupo hacia la reducción de las emisiones de CO₂,

- a través de nuestra actividad en el tratamiento de residuos
- y principalmente como consecuencia de nuestra decidida apuesta por las energías renovables, ya que el Grupo gestiona más de 570 Mw en nuestros parques eólicos, lo que supone evitar al año la emisión de unas ochocientas mil toneladas de CO₂ a la atmósfera.

Estas actividades son parte de la contribución que desde ACS promovemos para evitar el cambio climático y sus consecuencias en un futuro cercano.

Este pasado fin de semana los organismos competentes de la Unión Europea presentaban un informe en el que de forma decidida instaban a los europeos, a través de sus gobiernos y sus empresas, a trabajar para reducir el efecto invernadero. Desde el Grupo ACS nos gustaría reafirmar que gran parte de nuestro esfuerzo medioambiental se basa en respetar las directrices que eviten este cambio climático.

Este esfuerzo se ha traducido en 2006 en más de 100 millones de euros de inversión dedicados a activos para el tratamiento de residuos y otros contratos medioambientales o más de 300 millones de euros que el Grupo invirtió en 2006 en

energías renovables, en parques eólicos o en iniciativas tan avanzadas como la energía termosolar, una tecnología en la que somos pioneros en España a través de la actividad de generación de nuestras plantas en Granada y Extremadura.

COMPROMISO CON LAS PERSONAS Y EL ENTORNO SOCIAL

Por último, permítanme detenerme en nuestro quinto compromiso, el que se refiere a la promoción del respeto por las Personas y la mejora de nuestro Entorno Social.

El Grupo ACS es consciente de que necesitamos que nuestras personas, nuestros empleados, además de que posean el conocimiento y la experiencia técnica, sean capaces de gestionar los recursos, servir a los clientes, innovar e investigar.

Para ello, cada empresa del Grupo ACS se esfuerza diariamente por mejorar continuamente sus capacidades mediante la formación y motivación, con especial atención a sus condiciones de trabajo y seguridad.

A finales del ejercicio 2006, el Grupo ACS contaba con 123.652 personas empleadas, de las que casi once mil eran directivos, titulados superiores o medios, más de doce mil eran técnicos o administrativos y más de cien mil eran especialistas y operarios, todos ellos distribuidos en un 83% en España, un 13% en América, un 2% en el resto de Europa y otro 2% en el resto del Mundo.

Un 33% de nuestros empleados son mujeres y, de ellas, más de 1.300 ocupan puestos de responsabilidad dentro de nuestra organización. Todas las áreas del Grupo ven como año tras año el porcentaje de empleadas aumenta. Es parte de nuestro compromiso fomentar que esta tendencia continúe, confirmando nuestra política de igualdad de oportunidades que evita la discriminación. De esta forma se promueve el acceso de la mujer a puestos de responsabilidad en nuestro Grupo que ha contado históricamente con una presencia de mujeres muy escasa dado el sector al que pertenece.

En el contexto del compromiso con las personas, ACS desarrolla sus esfuerzos aplicando tres grandes políticas hacia nuestros empleados.

- Primero, una política de recursos humanos que genere el entorno propio para que nuestros profesionales puedan desplegar su talento, siendo muy importante la contratación de técnicos jóvenes. Dentro de este apartado se incluyen los esfuerzos de retención de personas con talento mediante medidas específicas de motivación a través de políticas salariales, con una combinación de salario fijo y variable, que valore la responsabilidad y el desempeño o las claras posibilidades de promoción.
- Segundo, nuestros programas de formación de desarrollo profesional, mediante un Plan Anual, que el pasado ejercicio contemplo más de 650.000 horas lectivas con 62.000 participantes y una inversión de 6,1 millones de euros.
- Y tercero, la aplicación de nuestras políticas de seguridad y prevención de riesgos. Esta es una de las áreas más importantes para el Grupo ACS y por consiguiente a la que dedicamos mayor esfuerzo, fruto del cual en 2006 hemos obtenido un resultado más que satisfactorio en la contención de la siniestralidad en cada una de nuestras áreas de negocio.

Finalmente, no quiero terminar esta exposición sin hacer una referencia a nuestro compromiso con la Sociedad, que se centra en la mejora de las condiciones de vida de las personas, adoptando medidas que faciliten su integración, que busca la promoción de actividades culturales y la generación de conocimiento.

Para su consecución la Fundación ACS, cuyo Patronato es una réplica del Consejo de Administración del Grupo ACS, trabaja con el objetivo de integrar, coordinar y gestionar todo el esfuerzo del Grupo en material de mecenazgo, patrocinios culturales, institucionales, deportivos o ambientales.

Para el logro de estos objetivos, la Fundación ACS tiene establecidas las siguientes líneas de actuación:

- Mejorar la calidad de vida de los discapacitados, facilitando su integración y accesibilidad. Para ello firmamos convenios con otras Instituciones o

Asociaciones como el Real Patronato de Discapacitados, Fundación ONCE, etc., y formamos parte del Jurado de los Premios Reina Sofía para los Ayuntamientos que mejoren la accesibilidad de sus municipios.

- Trabajar para el fomento y la mejora del medio ambiente, estando presentes como miembros de patrocinios o como organizadores en congresos, seminarios, cursos o foros, con más de 8.500 participantes y asistentes este último año.
- El desarrollo y la promoción cultural y educativa, mediante convenios con otras Instituciones y Fundaciones que tengan como vocación el apoyo y mecenazgo del arte y la cultura en su más amplio aspecto.
- Y finalmente la promoción, conservación y difusión de los bienes del Patrimonio Histórico Español, destacando en este sentido el esfuerzo invertido por el Grupo en las obras rehabilitadas durante el año 2006.

Espero, y ya termino mi intervención, haberles podido dar una visión sobre todo lo que hacemos en materia de responsabilidad social. Todas estas iniciativas y en general todo el esfuerzo en este área esta encaminado a mejorar la calidad de vida de las personas y de nuestro entorno, garantizando así el desarrollo sostenible y fomentando el respeto por todo lo que nos rodea. Y por ello pensamos que merece la pena seguir trabajando año tras año con este objetivo de forma decidida y firme.

Muchas gracias por su atención.