

ACS gana su segunda gran autopista de peaje en Canadá

INTERNACIONALIZACIÓN/ El grupo español es elegido por el Gobierno de British Columbia para construir y operar el corredor, con una inversión de 825 millones.

C.Morán, Madrid

Canadá se ha convertido, en pocos años, en el principal polo de atracción de las constructoras españolas debido a sus multimillonarios planes de inversión apoyados en sistemas de financiación público-privados. ACS figura entre los grupos con mayor porcentaje de éxito, ya que ha vuelto a imponerse, a través de Iridium, al resto de sus rivales para construir y explotar una nueva autopista de peaje en ese país, cuya inversión asciende a 1.100 millones de dólares canadienses (unos 825 millones de euros).

La compañía presidida por Florentino Pérez ha sido elegida por el Ministerio de Transportes de la provincia de British Columbia para construir y gestionar durante 20 años el corredor South Fraser Perimeter Road, de 40 kilómetros de longitud. La adjudicación definitiva del contrato de concesión se produ-



Florentino Pérez, presidente de ACS. / Elena Ramón

cirá en las próximas semanas, ya que el objetivo es completar la carretera en 2013.

Además de Iridium y el socio local Leducor, en el consorcio participan Dragados y las constructoras canadienses locales Leducor CMI, Bel Pacific y Vancouver Pile Driving. La nueva autopista se sitúa en

un centro económico conocido como *Pacific Gateway*, (intersección de flujos de transporte que vinculan Asia con Canadá y EEUU). El proyecto se inscribe en un programa de inversión, denominado *Gateway Program*, de más de 3.000 millones de dólares canadienses.

ACS, que se impuso en la puja a otro consorcio español liderado por Ferrovial, ha encontrado en Canadá un aliado para disminuir su dependencia del mercado nacional de la construcción, en crisis desde hace dos años. En 2008, la constructora se adjudicó, con Acciona, la construcción y gestión del primer tramo de la autopista la A-30, en Montreal, un proyecto que requiere una inversión de 1.000 millones de euros.

El mes pasado, las dos compañías españolas también confirmaron su presencia en el concurso internacional para construir y explotar otra autopista que unirá Canadá y EEUU, en el Estado de Michigan, valorada en unos 1.200 millones de euros. En EEUU, ACS está precalificada para la reconstrucción del Presidio Parkway (California), la carretera de acceso al puente del Golden Gate en San Francisco.

La venta de Harrods ratifica el nuevo tirón de Londres

PASA A MANOS DEL EMIRATO DE QATAR

R.Casado, Londres

Mohamed al-Fayed anunció el sábado la venta a un fondo de Qatar del centro comercial Harrods, uno de los edificios más emblemáticos de Londres, en una operación que pone de manifiesto el renacimiento económico de la capital británica, impulsado por los inversores extranjeros.

Qatar Holding, firma controlada por el Gobierno de este emirato árabe, ha acordado pagar 1.500 millones de libras (1.725 millones de euros) por Harrods. En 1986, Al-Fayed pagó 615 millones de libras por House of Fraser, empresa que entonces englobaba Harrods. Desde entonces, el empresario asegura haber invertido 400 millones de libras en la modernización del gran almacén, que tiene 93.000 me-

tros cuadrados de superficie comercial en el centro de Londres. Al-Fayed tiene otras propiedades como el equipo de fútbol Fulham.

El movimiento refleja el optimismo sobre la capital británica tras la recesión de los últimos dos años. Los inversores extranjeros vuelven a comprar propiedades, aprovechando la depreciación de la libra y en espera de que Londres siga siendo en un centro internacional desde el punto de vista económico y cultural. Otros fondos de Qatar adquirieron en 2009 la Embajada de EEUU en Londres y tienen en marcha una inversión de 2.000 millones de libras para construir una torre en la City, distrito financiero de la ciudad.

Según Aviva Investors, los precios inmobiliarios en Reino Unido han subido un 13,1% desde julio de 2009. La inversión neta de extranjeros en el sector fue de 7.739 millones de libras en 2009, frente a los 4.779 millones de 2008.

Mohamed al-Fayed ha ingresado 1.725 millones de euros por el centro comercial