

## 5.6. CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD

El Grupo ACS busca desarrollar su actividad creando valor compartido en los entornos en los que opera, actuando como motor de desarrollo económico y social.

Para maximizar la creación de valor, el Grupo ACS prioriza el uso de recursos locales, lo que favorece el intercambio de conocimiento, la transferencia de tecnología y el crecimiento de un tejido industrial que contribuye al crecimiento económico y el bienestar social. Así, el compromiso del Grupo ACS con la sociedad se articula desde dos perspectivas:

1. Contribuyendo con su actividad al desarrollo de la sociedad a través de la creación de valor, desarrollo local y al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
2. A través de su acción social, que se entiende como un compromiso voluntario, que va más allá de sus actividades empresariales, con el objeto de contribuir al bienestar de la sociedad, destinando recursos a iniciativas de inversión en la comunidad, patrocinio, mecenazgo y donaciones filantrópicas (sin ánimo de lucro), tanto a través de las empresas del Grupo, como a través de la Fundación que cuenta con una gestión autónoma.

Para articular este compromiso con la sociedad, el Grupo se apoya en una Política de Inversión en la Comunidad, Patrocinio, Mecenazgo y Donaciones Filantrópicas, la cual se encuentra directamente vinculada a su estrategia de negocio, al Plan Director de Sostenibilidad del Grupo ACS, y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, a los que ACS y su Grupo de empresas contribuyen.



Las empresas del Grupo ACS tienen la potestad de seleccionar las iniciativas llevadas a cabo, en consonancia con, las prioridades estratégicas de su negocio y las necesidades de las comunidades en las que operan, pero siempre en consonancia con los principios comunes de actuación definidos en esta Política:

- Generar valor compartido en aquellas comunidades en las que ACS y su Grupo actúan a través de Iniciativas alineadas con el Plan Director de Sostenibilidad del Grupo ACS y su contribución a los ODS, en coherencia con los principales ámbitos de impacto e influencia del Grupo.
- Mejorar el reconocimiento y la reputación de ACS y su Grupo, reforzando la confianza depositada en él



por parte de sus empleados y grupos de interés, promoviendo Iniciativas basadas en el diálogo social y los programas de voluntariado corporativo.

- Procurar la generación de un impacto social significativo y duradero en el tiempo, buscando para ello el desarrollo de iniciativas en colaboración con instituciones y organizaciones especializadas.
- Garantizar la gestión ética y transparente de las Iniciativas a través de la monitorización y divulgación del impacto social generado.



Cada empresa del Grupo ACS podrá designar un departamento o personas responsables de esta materia entre cuyas funciones figurarán las de:

- Seleccionar y gestionar las Iniciativas teniendo en cuenta los riesgos y oportunidades asociados.
- Definir y dar seguimiento a los indicadores de medición del impacto de las Iniciativas.
- Impulsar programas de voluntariado corporativo que permitan a los empleados involucrarse activamente en las Iniciativas.
- Actuar como coordinador y punto de contacto entre los empleados y la empresa para la ejecución de dichos programas.

Por otra parte, la Fundación ACS es una entidad sin ánimo de lucro, autónoma e independiente del Grupo ACS que, bajo el gobierno de su Patronato, da cumplimiento a sus fines fundacionales, revirtiendo a la sociedad una parte de los beneficios obtenidos por el Grupo ACS, a través de actividades de mecenazgo y patrocinios culturales, institucionales, deportivos o medioambientales, concesiones de premios y becas, formación e investigación, beneficencia y actividades similares tanto en el ámbito nacional como en el internacional. La sociedad matriz del Grupo ACS podrá recurrir a la Fundación ACS para canalizar y gestionar parte de los recursos destinados a la implementación de la Política de Inversión en la Comunidad, Patrocinio, Mecenazgo y Donaciones Filantrópicas, tanto a nivel nacional como internacional.

Así, durante el año 2022, las iniciativas llevadas a cabo tanto por las compañías del Grupo como por la Fundación del Grupo ACS han supuesto una inversión total de 14,3 millones de euros destinados a Acción Social.



## 5.6.1. ACCIÓN SOCIAL DE LAS COMPAÑÍAS DEL GRUPO ACS

Durante el año 2022, el Grupo ACS ha continuado demostrando su compromiso con la sociedad a través de las iniciativas desarrolladas por las diferentes empresas del Grupo ACS.

Dentro del esquema de descentralización del Grupo ACS, cada compañía del Grupo tiene la potestad de elegir las actividades en materia de acción social con las que más se identifica y en las que desea participar, a través de iniciativas coherentes con los principales ámbitos de impacto e influencia del Grupo, como son:

- Contribuir al desarrollo de las comunidades, facilitando la accesibilidad a infraestructuras y servicios básicos, seguros, sostenibles e inclusivos.
- Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación de las comunidades ante los riesgos climáticos y los desastres naturales.
- Fomentar la protección del medioambiente mediante la creación de conciencia social y el impulso de iniciativas destinadas a reducir la contaminación, preservar la biodiversidad y los recursos hídricos, así como la economía circular.
- Fortalecer el tejido empresarial y la generación de empleo local en las comunidades en las que el Grupo actúa.

- Promover el desarrollo y la formación profesional de adultos y jóvenes fomentando su empleabilidad y el talento especializado.
- Contribuir a la igualdad de oportunidades y a la inclusión laboral de colectivos vulnerables.
- Contribución a la ciencia, la investigación y la difusión tecnológica.
- Fomentar la igualdad de género, apoyando el acceso de las mujeres a formación y profesiones relacionadas con el ámbito científico y de la ingeniería.

De esta forma, las iniciativas llevadas a cabo por el Grupo buscan alinearse con las prioridades estratégicas del Plan Director de Sostenibilidad así como los ODS prioritarios definidos por el Grupo.

Asimismo, dentro de los objetivos fijados dentro del Plan Director de Sostenibilidad 2025, se encuentra promover la inversión en la comunidad incrementando progresivamente los fondos destinados, así como mejorar la monitorización y medición del impacto en la sociedad.

Principales Indicadores de Acción Social Empresas Grupo	2021	2022
Fondos en efectivo destinados a Acción Social (mn €) (1)	4,9	7,2
Estimación monetaria de las aportaciones en especie destinadas a la Acción Social (mn €) (2)	1,4	1,3
Estimación de número de personas beneficiadas por la acción social	113.774	78.312
Número de cursos o actividades de concienciación ciudadana realizadas (seguridad vial, medio ambiente, eficiencia, integración social,...) (3)	266	112
Número de voluntarios (empleados) que han participado en estas actividades de concienciación (3)	649	148
Número de fundaciones u ONG´s que recibieron ayudas/apoyo durante el año (3)	371	365
Número de eventos (conferencias, exposiciones, eventos deportivos,...) patrocinados durante el año (3)	16	17
Tiempo que los empleados han destinado durante este año a voluntariados durante la jornada laboral (h) (3)	9.714	15.499

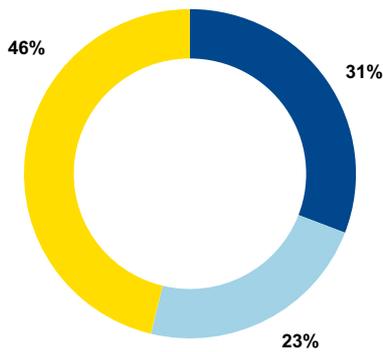
(1) En el año 2022 se incluye la aportación de 1 millón de euros realizada por ACS para a Cáritas Madrid Futuro-Ucrania

(2) Incluye gastos de administración en 2021 y 2022 por 0,9 mn y 0,9 mn de euros respectivamente, así como la estimación monetaria del tiempo utilizado por los empleados para actividades de voluntariado en horas de trabajo en 2021 y 2022 por 0,2 mn y 0,3 mn respectivamente.

(3) Alcance de los datos de 24,11% y 21,18% de las ventas en 2021 y 2022

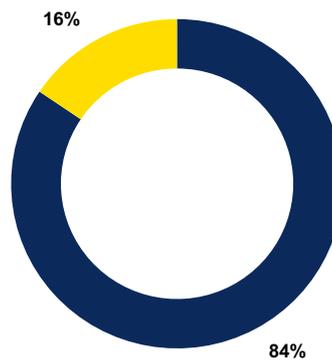


## INVERSIÓN POR TIPO DE ACTUACIÓN



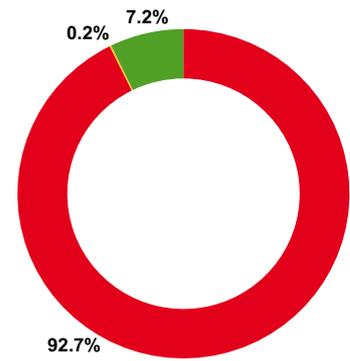
- Inversiones en la comunidad
- Iniciativas comerciales
- Donaciones filantrópicas

## INVERSIÓN POR TIPO DE CONTRIBUCIÓN



- Contribución dineraria
- Gastos en especie

## INVERSIÓN POR ÁREAS DE NEGOCIO\*



- Construcción
- Concesiones
- Servicios

\*Se excluye los 0,9 mn de gastos de gastos de administración, incluyéndolos por áreas de negocio la distribución sería la siguiente: 81% Construcción y 19% Servicios.

A continuación se muestran algunos ejemplos de iniciativas llevadas a cabo por empresas del Grupo ACS en el año 2022. Estas iniciativas están mayoritariamente alineadas con el ODS 8 de trabajo decente y crecimiento económico, el ODS 10 de reducción de desigualdades en y entre países, así como el ODS 11 de ciudades y comunidades sostenibles, que a su vez se encuentran fuertemente vinculados a las prioridades estratégicas del Grupo de

desarrollo de talento especializado y diverso, desarrollo económico y social al servicio de la comunidad local y transición hacia infraestructuras sostenibles. Además de estas iniciativas base para el Grupo y alineadas con su estrategia, durante este año 2022 se han llevado a cabo iniciativas para dar respuesta a situaciones puntuales de emergencia en las diferentes comunidades locales.

### BRIDGES TO PROSPERITY (B2P) DE HOCHTIEF



Desde 2010, HOCHTIEF es socio de la organización no gubernamental estadounidense Bridges to Prosperity. Junto con B2P, HOCHTIEF persigue el objetivo de dar a los habitantes de regiones rurales remotas un mejor acceso a infraestructuras clave como escuelas, hospitales y mercados. Para ello, se construyen puentes peatonales que proporcionan un paso seguro, especialmente en la temporada de lluvias. En esta colaboración, HOCHTIEF pretende apoyar específicamente a la población de regiones en las que el propio Grupo no opera.

Normalmente, HOCHTIEF también apoya la construcción de puentes enviando equipos de empleados para que lleven a cabo los trabajos de construcción junto con las comunidades locales. Debido a la pandemia, esto no ha sido posible desde 2020. No obstante, HOCHTIEF ha financiado un proyecto de puente que ha sido completado por un equipo B2P en el año del informe. El puente de Gitovu, en el norte de Kigali, permite el paso de unas 2.100 personas cuando el río Gitari crece durante la temporada de lluvias. Los análisis de Bridges to Prosperity muestran que los puentes peatonales tienen un impacto significativo en las comunidades. Tras la construcción del puente, un 59% más de mujeres encuentran trabajo, la productividad agrícola aumenta en un 75% y los ingresos se incrementan en un 30%.

HOCHTIEF continuará con estas actividades en 2023. HOCHTIEF tiene previsto volver a enviar equipos propios en los próximos años. Hasta la fecha, más de 270 empleados de todo el Grupo han participado en proyectos B2P, y todos ellos han calificado la experiencia como muy gratificante. Los proyectos contribuyen así a la fidelización y la motivación de los empleados.

### AYUDA CONTRA LAS INUNDACIONES EN QUEENSLAND



Tras las desastrosas inundaciones que dañaron más de 50.000 viviendas en Queensland y Nueva Gales del Sur (Australia), CIMIC se movilizó. La empresa y su plantilla donaron un total de 300.000 dólares australianos (unos 194.000 euros) a la Cruz Roja, a la línea Lifeline de ayuda en situaciones de crisis y al programa de reconstrucción BizRebuild. También se prestó apoyo práctico, como cuando CPB Contractors ayudó con dos oficinas móviles de obra después de que las inundaciones afectaran a la oficina de Lifeline en Lismore.

## PROYECTO CORAZÓN Y MANOS (CLECE)



Corazón y Manos es una asociación sin ánimo de lucro que nace del compromiso social de un grupo de trabajadores de la empresa Clece.

La Asociación Corazón y Manos tiene como principal objetivo llevar a la práctica el compromiso social de sus socios y contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas y a su desarrollo social, prestando especial atención a los sectores de la sociedad más desfavorecidos.

Dentro de sus actividades está la de prestar ayuda a los casos personales que van surgiendo dentro de la “comunidad Clece”, empleados, familiares de empleados y usuarios de los servicios que gestiona la compañía.

En año 2022, además de actividades y colaboraciones con otras entidades, se han desarrollado 4 líneas de actuación esenciales:

- Proyecto empleo: un proyecto de inserción sociolaboral en el que, además de promover el empleo de aquellas personas pertenecientes a colectivos con alto riesgo de exclusión social, se procuran mejoras laborales (aumento de jornadas y estabilidad laboral) de personas con necesidades especiales.
- Emergencia social: ayudas a personas o familias que sufren situaciones extremas. Se trabaja en estos proyectos de forma individualizada y se busca para cada uno de ellos sus propias soluciones.
- Vivienda digna: el acceso a una vivienda es uno de los problemas más acuciantes de la sociedad española. Desde la asociación se gestionan ayudas para evitar que personas caigan en situaciones de sinhogarismo o infravivienda.
- Asesoría jurídica: El proyecto ayuda a personas que presentan dificultades significativas para realizar trámites esenciales como la tramitación de documentación, reclamaciones, testamentos y herencias, multas, fiscalidad, divorcios impuestos, deudas... El servicio se realiza a través de colaboraciones con distintas universidades.

## RUTAS DE EMPLEO (CLECE)



Las “Rutas del Empleo” son una iniciativa de Clece para acercar ofertas de empleo a la población de una manera innovadora y eficaz. Se han recorrido ciudades y pueblos de España en un autobús acondicionado como oficina móvil, en el que varios técnicos de selección han realizado entrevistas de trabajo, con el objetivo de priorizar la contratación a personas de las localidades y comarcas donde las posibilidades de encontrar un trabajo son cada vez más remotas. Además de favorecer el empleo en entornos rurales, se puso especial atención en la integración laboral de colectivos vulnerables y en personas que no han podido adaptarse a la digitalización y encuentran especial dificultad para acceder al mundo laboral.

Los candidatos podían inscribirse para estas entrevistas a través de una página web creada para la ocasión o solicitarlo mediante un teléfono gratuito que habilitó la compañía en cada provincia. La diversidad de ofertas cubría ámbitos como enfermería, ayuda a domicilio, gerocultor, limpieza, seguridad y jardinería.

En este primer año en el que Clece ha realizado esta iniciativa, se ha desplazado a más de 20 técnicos de selección en distintas rutas que han entrevistado a más de 5.600 candidatos ofreciendo 1.350 puestos de trabajos.

## CLECE CON UCRANIA



La situación originada en Ucrania por la invasión Rusa, hace que Clece tome una serie de medidas:

- Desde la compañía se realiza un censo de trabajadores originarios de Ucrania. A todos ellos se les contacta y se consulta sus necesidades. De los 71 trabajadores ucranianos que hay en plantilla, 10 desean traer a España familiares o amigos.
- Esta necesidad hace que desde la compañía se organice un convoy para traer a España a 45 refugiados, familiares y amigos de empleados de la compañía de origen ucraniano. Se organiza el convoy aliado con GIRAS (Grupo de Intervención Rescate Ayuda y Salvamento).
- Se envían 6 furgonetas. 4 furgonetas son propiedad de Clece y 2 de GIRAS. Los vehículos viajan hacia la frontera de Ucrania con Polonia cargados de material de ayuda humanitaria. El material transportado es higiénico sanitario (gasas, vendas, compresas, pañales y pañales de adultos).
- Se recoge en Cracovia a un total de 39 personas. Voluntarios desde España trabajan en encontrar lugar de acogida a los refugiados que no tienen contactos en España. El 100% de los refugiados tienen un destino preparado al llegar a España. Desde Clece y la Asociación de empleados de Clece, Corazón y Manos, se organizan distintas acciones de ayuda y asistencia.

## TALLERES COLECTIVOS VULNERABLES (DRAGADOS)



Todas las compañías que forman el Grupo Dragados fomentan una cultura de inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades que garantizan el respeto y protección de los Derechos Humanos en su ámbito de actuación. Estos principios básicos están recogidos en el Código de Conducta.

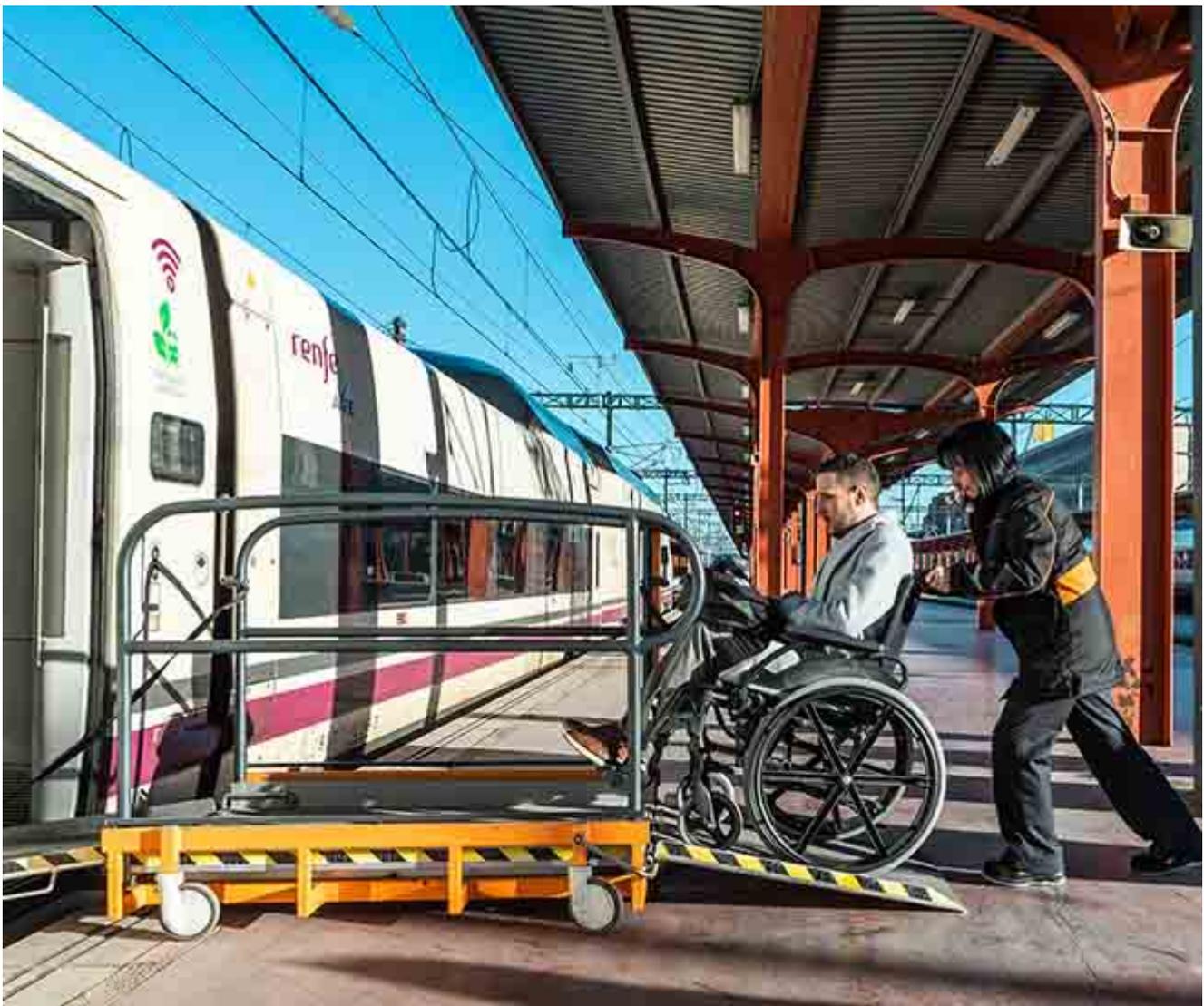
La relación del Grupo con sus empleados, la de éstos entre sí y con la sociedad, se basa en el cumplimiento, entre otros, de compromisos tales como la igualdad de oportunidades y no discriminación.

En este sentido, Dragados España con el objetivo de dar cumplimiento a estos compromisos, en materia de voluntariado, colabora con diversas Fundaciones y Asociaciones. En concreto, se lleva a cabo un Proyecto con la Escuela de Fortalecimiento de la Fundación Integra.

Este año, al igual que el año anterior, empleados de la Dirección de Recursos Humanos de Dragados España, han colaborado en la impartición de varios talleres de búsqueda de empleo dirigidos hacia colectivos en riesgo de exclusión social. Han sido 9 talleres a través de los cuáles, se intenta generar un impacto en la sociedad, mejorando la empleabilidad de las personas en riesgo de exclusión social severa.

El objetivo es dotar a los participantes de las herramientas y conocimientos necesarios para poder facilitar su incorporación al mercado laboral. Se han llevado a cabo acciones de carácter práctico, role-play, revisión de Currículum o entrevistas laborales.

Por otro lado, se ha trabajado en que los participantes pudiesen adquirir habilidades sociales, generando un impacto positivo en los demás y mejorar su motivación, recuperación de la confianza, autoestima y seguridad para afrontar los retos del mercado laboral.



## COMPROMISO DE CLECE CON LAS MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO



Durante el año 2022, Clece fue premiada con el Premio Catalejo, otorgado por el Observatorio de Derechos Humanos de España. Este galardón, reconoce el modelo de inclusión laboral de mujeres víctimas de violencia de género, un compromiso que nace del compromiso de Clece con el firme apoyo a las personas procedentes de colectivos vulnerables.

En este sentido, Cristóbal Valderas, presidente de Clece, destacó los principales pilares del proyecto de inclusión laboral de las mujeres de este colectivo:

- Colaboración con más de 120 entidades que intermedian entre estas personas y Clece, con el fin de ofrecerles una oportunidad laboral.
- La labor realizada desde Corazón y Manos con las mujeres de este colectivo. Muchos casos resueltos por esta asociación obedecen a trabajadoras de Clece que requieren intervenciones de carácter global, como solucionar temas de vivienda o asesoramiento legal debido a situaciones de violencia de género.
- El desarrollo de acciones de sensibilización para concienciar a la sociedad acerca de la necesidad de erradicar la violencia contra las mujeres: campañas presenciales y online por el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, organización de foros y coloquios en torno a esta temática, celebración de los Premios Compromiso para reconocer proyectos implicados con esta causa... Además, desde 2013, Clece pertenece al programa Red de empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género, promovido por el ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, cuyo objetivo es sensibilizar a la sociedad frente a esta lacra y promover la inserción sociolaboral de las víctimas.

En este sentido, durante el año 2022, Clece organizó la octava edición de la campaña Una Vida sin Violencia, Una Vida con Respeto que volvió a movilizar a empleados, clientes y usuarios de servicios prestados por Clece. Todos se han unido a esta iniciativa destinada a mostrar su apoyo a las víctimas y un contundente rechazo a la violencia de género. La campaña de este año ha tenido varios elementos singulares:

- Igual que el año pasado, como material masivo de sensibilización, se contó con una pegatina conmemorativa de la efeméride. La pegatina, diseñada para lucir sobre la ropa, se produjo con fondo blanco y con fondo morado para que destacara en todo tipo de prendas. Se produjeron y se repartieron a lo largo de esa semana 306.000 unidades a más de 30.000 trabajadores de la compañía para que estos pudieran distribuirla a sus personas de influencia (allegados y personas usuarias de los servicios de Clece).
- Se decoraron las oficinas y espacios de trabajo con vinilos conmemorando la efeméride. Se contó con la participación de numerosos clientes que permitieron y facilitaron espacios en sus dependencias para colocar cartelería y material de comunicación que convocaba a una gran manifestación de las RRSS en contra de la violencia de género y en solidaridad con sus víctimas.
- El día 25 se celebró una gran manifestación digital en las redes sociales bajo el hashtag #UnaVidaSinViolencia. La manifestación se convocó el día 25 de noviembre a las 11,30 de la mañana y tuvo un gran seguimiento: Twitter con 4.605 publicaciones y con más de 4 millones de impresiones, Facebook con 154 publicaciones, LinkedIn con 113 publicaciones e Instagram con 35 publicaciones.

De igual forma, el 15 de noviembre de 2022, Clece organizó la Jornada Técnica sobre Violencia de Género en la Cámara de Comercio de Valencia. En esta jornada se abordó la actual realidad personal, laboral y social en la que se encuentran estas mujeres, tanto en las ciudades como en los espacios rurales, así como el escenario general de la violencia de género, especificando, entre otros aspectos, las nuevas formas de maltrato hacia las mujeres y las jóvenes, sobre todo, en el ámbito digital.

## 5.6.2. ACCIÓN SOCIAL DE LA FUNDACIÓN ACS

La Fundación es una entidad sin ánimo de lucro, autónoma e independiente del Grupo ACS, cuyos fines fundacionales son los siguientes:

- Promoción y desarrollo de toda clase de actividades culturales y artísticas, en su más amplia acepción.
- Promoción y desarrollo de programas y actividades relacionadas con la ciencia, la formación, la educación, la enseñanza, la investigación y la difusión tecnológica, y todo aquello que sea de utilidad para mejorar la calidad de vida de las personas.
- Promoción, conservación y restauración de los bienes del patrimonio histórico artístico español, colaborando en su difusión para el mejor conocimiento de los mismos.
- Promoción y desarrollo de actividades relacionadas con la defensa y protección del medioambiente.

Bajo el gobierno de su Patronato, la Fundación ACS revierte a la sociedad una parte de los beneficios obtenidos por el Grupo ACS, desarrollando sus propios fines fundacionales. Así, La Fundación ACS lleva a cabo diferentes programas que contribuyen a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, tal y como se muestra a continuación:

- Programas de interés general. Patrocinio a Fundaciones e Instituciones de reconocido prestigio que, aunque con finalidades muy diferentes, todas ellas pueden ser calificadas de interés general para la sociedad.
- Programas orientados a ayudar a personas con discapacidad: Mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidades físicas o sensoriales, o en situación de dependencia, a través de tres subprogramas, que contribuyen todos ellos al ODS 10 y en concreto a la meta 10.2

Promoción de la inclusión social, económica y política, además de contribuir a los ODS prioritarios del Grupo ACS:

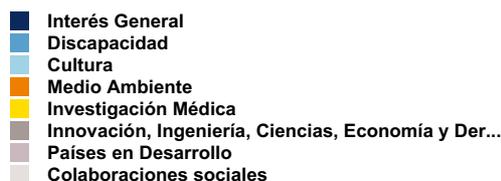
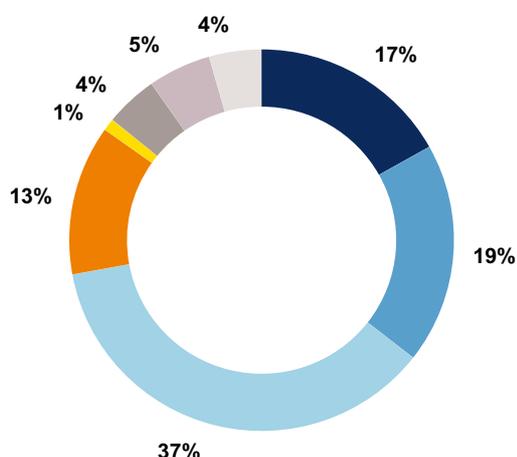
- Accesibilidad Universal
- Formación e integración laboral y social
- Integración a través del deporte

- Programas culturales: Apoyo a la cultura tanto a través de ayudas de la Fundación ACS destinadas a Museos, Universidades y otras Instituciones que tienen como objetivo principal la conservación, exposición y difusión del Patrimonio artístico español; así como ayudas destinadas a la promoción de la música y teatro en forma de patrocinios de temporadas, galas, obras y conciertos.

- Programas de apoyo a la investigación, principalmente a la investigación médica, incluyendo enfermedades raras, y organizaciones asistenciales en el ámbito de la sanidad.
- Programas de defensa y apoyo a buenas prácticas en relación al medio ambiente.
- Programas de colaboración con instituciones en el ámbito de la innovación, ingeniería, ciencias, economía y derecho.
- Programas en países en desarrollo. Las ayudas económicas que destina la Fundación ACS para el desarrollo de los países más necesitados están incluidas en este programa.
- Programa de colaboraciones sociales. En este programa se aglutinan todas las donaciones económicas que la Fundación ACS destina a la solidaridad con los colectivos más necesitados de la sociedad y que no están incluidas en los 7 programas anteriormente comentados.

Durante 2022, la Fundación ACS ha destinado 5,8 millones de euros a sus actividades estatutarias:

### DESGLOSE DEL PRESUPUESTO DESTINADO POR LA FUNDACIÓN SEGÚN LA CATEGORÍA DE PROYECTO (EN M€)



## PALACIO REAL DE ARANJUEZ

La Fundación ACS firmó un Convenio de Colaboración Finalista con el Real Patronato sobre Discapacidad y el Patrimonio Nacional, con el título: "Para la Ejecución de Obras de Mejora de la Accesibilidad en Edificios y Jardines del Real Sitio de Aranjuez". La entrada en vigor de este Convenio se produjo el día 27 de febrero de 2021, fecha de su publicación en el Boletín Oficial del Estado.

A lo largo de 2021 y 2022, se han ejecutado diferentes intervenciones destinadas a la mejora de la accesibilidad en los recorridos abiertos a la visita pública tanto en el Palacio Real de Aranjuez, como en otros edificios del Real Sitio: los Jardines de la Isla, del Príncipe, del Parterre y de Isabel II, así como en las Plazas de Parejas y San Antonio. En la realización se ha incluido una maqueta táctil para personas con discapacidad visual y unos paneles informativos en el exterior con la finalidad de ayudar a personas con discapacidad cognitiva.

En diciembre de 2022, las obras estaban totalmente terminadas y están siendo visitadas por un numeroso público y con gran satisfacción por parte de las personas con discapacidad.



## 5.7. PROVEEDORES Y CONTRATISTAS



La gestión de la cadena de suministro es uno de los principales aspectos materiales para el Grupo ACS. El compromiso del Grupo con su cadena de suministro es clave para asegurar un modelo responsable, en el que la calidad de sus servicios y productos lleva consigo el cumplimiento de altos estándares de actuación y la promoción de prácticas sostenibles.

El modelo de relación con proveedores, contratistas y socios de negocio establecido por el Grupo ACS busca garantizar un proceso responsable, equitativo y ético, adaptado a las necesidades operativas de cada sociedad. Por ello, la integración de aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno (ESG, por sus siglas en inglés) en la gestión de su cadena de suministro forma parte de la responsabilidad del Grupo ACS y del compromiso de éste con el desarrollo sostenible.

El Consejo de Administración del Grupo ACS aprobó, en este sentido, el Código de Conducta para Socios de Negocio, actualizada en su última versión el 27 de febrero de 2023, en el que se establecen los principios básicos de actuación que deben regir la relación de los Socios de Negocio con el Grupo ACS.

Este código de conducta se basa en los principios éticos que guían el comportamiento del Grupo ACS en todo momento. El Grupo exige a todos sus Socios de negocio la aceptación expresa (mediante firma y compromiso de cumplimiento) del contenido recogido en el presente

Código. Solo en los casos en los que los Socios de negocio acrediten la existencia de un Código de Conducta u otras normas internas con contenidos análogos a los exigidos por el Grupo ACS, podrán ser exonerados de la firma explícita de este Código (debiendo ser confirmado en última instancia por la Organización). Así, de los 77.851 proveedores y contratistas con los que ha trabajado el Grupo ACS a lo largo del ejercicio 2022, un 80,1% han aceptado por firma o disponen de un procedimiento análogo al Código de Conducta para Socios de Negocio del Grupo ACS. Este porcentaje es inferior al reportado el año anterior en términos comparables ya que algunas compañías del Grupo han publicado sus propias adaptaciones del Código de Conducta para Socios de Negocio durante el año 2022 y están llevando a cabo aún la transición. Por otra parte durante el año 2022, un 15,6% de los proveedores han recibido formación sobre el Código de Conducta para Socios de Negocio en el año de reporte.

Los departamentos de compras de las compañías del Grupo ACS son los responsables de gestionar la relación con los proveedores y contratistas a través de sistemas específicos de gestión, clasificación, homologación y control del riesgo de estos. Como característica diferenciadora del Grupo frente a otros competidores, es importante destacar en este ámbito la fuerte descentralización de los departamentos de compras y gestión de proveedores. Esta característica proporciona a las compañías del Grupo una ventaja competitiva, por la agilidad, flexibilidad y autonomía que otorga este modelo.



**Código de Conducta para Socios de Negocio**

