



***Junta General Ordinaria de Accionistas
29 de Mayo de 2014***

***Discurso del Vicepresidente
D. Antonio García Ferrer***

Buenos días señoras y señores accionistas.

Como ya ha adelantado nuestro Presidente en su discurso, en mi intervención de hoy me gustaría resaltar los principales aspectos relacionados con Responsabilidad Social Corporativa acaecidos durante el ejercicio 2013, cuyos contenidos se detallan en el Informe que al respecto, como cada año, les entregamos en esta Junta General de Accionistas junto al resto de la documentación.

Como todos ustedes saben, el Grupo ACS se posiciona como uno de los líderes mundiales en la industria del desarrollo de infraestructuras. Fundamentalmente con el objetivo de perseguir el liderazgo global, optimizando la rentabilidad de los recursos empleados y promoviendo con su actividad el desarrollo sostenible.

En nuestra opinión, una parte primordial y conceptual en términos de desarrollo sostenible del Grupo ACS es la mejora de la sociedad, generando riqueza para garantizar el bienestar de los ciudadanos a los que, en última instancia servimos.

Así, nuestro compromiso con la sociedad se resume en cuatro ámbitos de actuación:

- Primero, el respeto por la ética, la integridad y la profesionalidad en la relación con sus Grupos de Interés.
- Segundo, el respeto por el entorno, económico, social y medioambiental.
- Tercero, la apuesta por el fomento de la innovación y de la investigación en su aplicación al desarrollo de infraestructuras.
- Y por último, la creación de empleo y de bienestar, como motor económico para la sociedad.

Estos son los pilares de la política de Responsabilidad Social Corporativa, que desarrollan las compañías del Grupo ACS, adaptándola de forma autónoma al tiempo que gestionan sus recursos de la manera más eficiente posible, bajo el amparo siempre de un objetivo común.

Para afrontar el reto que supone coordinar la actividad del Grupo en RSC, en el año 2013 desarrollamos el proyecto "one", que busca promover y universalizar buenas prácticas de gestión y se enmarca dentro de la estrategia general del Grupo ACS.

"One" se centra principalmente en tres ámbitos de actuación:

- Desarrollar y generalizar la posición del Grupo en relación con la Ética empresarial;
- promover las mejores prácticas en las áreas de gestión de Clientes, Calidad, Proveedores, Medio Ambiente e I+D+i que nos permitan mejorar nuestra Eficiencia operativa;
- y fomentar las políticas relacionadas con nuestros Empleados que incrementen la seguridad laboral, la retención del talento y la Acción Social de nuestro Grupo.

En la práctica, "one" permite analizar y evaluar el desempeño de nuestras empresas en relación a los principales indicadores de control en materia de sostenibilidad, con los siguientes objetivos:

- la continua redefinición de buenas prácticas de gestión no financiera, de gobierno, ambientales y sociales;
- la implantación de las mismas en las diferentes compañías y del control de sus indicadores de gestión y
- el alineamiento de la estrategia de sostenibilidad del Grupo con los criterios comúnmente aceptados, principalmente por un referente mundial como es el Dow Jones, del que en la actualidad ACS forma parte.

Este proyecto ya ha generado sus primeros resultados, alineados con sus objetivos originales, que en los temas relacionados con nuestra ética empresarial destacaría los siguientes:

- En primer lugar, en 2013 se ha implantado totalmente el Código de Conducta, adoptado ya por el 100% de las compañías del Grupo ACS.

- En esta dirección creo muy oportuno destacar que todas ellas han desarrollado planes específicos de formación en temas de Ética, Derechos Humanos, Integridad y Conducta. Concretamente, durante el pasado año se impartieron 629 cursos a 77.350 participantes, lo que supone que más del 51% de los empleados ya han recibido formación al respecto, un porcentaje que va a ir aumentando progresivamente hasta alcanzar el 100%.
- Adicionalmente, como medida de control de riesgo con proveedores y subcontratistas, se han introducido cláusulas contractuales que exigen explícitamente el cumplimiento de nuestro Código de Conducta, una práctica implantada en compañías que representan un 92% de las ventas totales, con la adhesión a estándares internacionales en materia de derechos humanos, relaciones laborales y en seguridad de los trabajadores.
- También quiero señalar que el Canal Ético continúa a disposición de todos los empleados para denunciar actividades contrarias al Código de Conducta, una herramienta que durante 2013 ha recibido 27 comunicaciones y que han sido atendidas puntualmente y solventadas dentro del propio ejercicio.

La implantación por el Grupo del Código de Conducta y su aplicación a empleados y subcontratistas nos lleva a la conclusión que a través de iniciativas como el proyecto "one" es posible universalizar buenas prácticas de gestión de forma eficiente, en un Grupo tan descentralizado como ACS.

En términos del compromiso con la eficiencia, quiero resaltar tres aspectos:

- Un año más hemos mejorado nuestros indicadores de satisfacción de clientes, hasta alcanzar un 87,6% de respuestas positivas, más de 150 puntos básicos por encima del año 2012, con casi el doble de encuestas de satisfacción realizadas más que el año pasado. La orientación al cliente es uno de nuestros valores corporativos más importantes, y observamos como la actividad comercial de las compañías del Grupo obtiene muy buenos resultados.
- En 2013 un número importante de compañías del Grupo han incorporado procesos de homologación de proveedores en sus departamentos de compra.

Estas prácticas están destinadas a reducir los riesgos en términos operativos, ya que garantizan un nivel de calidad elevado, el cumplimiento de cláusulas de respeto del medio ambiente e incluyen controles en términos de ética, seguridad y salud en el trabajo.

Además, en países donde existen riesgos fundados, amplían este control para definir factores de evaluación relacionados con el respeto a los derechos humanos.

ACS es un Grupo que emplea anualmente decenas de miles de proveedores y subcontratistas. Y, en ese ámbito, la excelencia en la gestión de los mismos es una premisa clave para evitar riesgos técnicos, de reputación y operativos en el desarrollo de su actividad.

- Por ello, quiero resaltar los esfuerzos realizados por las compañías para reducir sus emisiones de CO₂, la generación de residuos y el consumo de agua. Sin duda a este logro ha contribuido que en los últimos años se haya incrementado el alcance y la fiabilidad de la información no financiera, lo que permite definir objetivos rigurosos y evaluar la evolución operativa desde el prisma medioambiental.

En tercer lugar, quiero resaltar los principales logros en los aspectos relacionados con nuestros Empleados, tanto en materia de recursos humanos, seguridad laboral como con las iniciativas desarrolladas en temas de Acción Social.

- A finales de 2013 el Grupo ACS contaba con 157.689 empleados distribuidos en más de 65 países, de los cuales 43.853 trabajaban en España y 113.836 en el extranjero. El éxito empresarial del Grupo reside en este equipo humano. Por ello, la compañía mantiene el compromiso de mejorar de forma continua sus capacidades y su grado de responsabilidad y motivación. En este sentido quisiera resaltar el esfuerzo realizado en lo referente a la formación.

En el pasado ejercicio hemos superado las 15 horas anuales de formación por empleado, hasta totalizar cerca de 2,4 millones de horas lectivas impartidas, para lo que hemos dedicado 86 millones de euros. Un Grupo como el nuestro, que por

derecho propio es un líder mundial en una actividad relacionada con la ingeniería, debe continuar invirtiendo de forma decidida en la capacitación de sus empleados.

- Nuestro compromiso por la seguridad laboral es uno de los pilares estratégicos de todas las compañías del Grupo ACS, que mantienen el objetivo de alcanzar los estándares más exigentes en la materia para convertirse así en un referente en la protección de la seguridad y la salud, no sólo de sus empleados, sino también de los de sus proveedores, contratistas y empresas colaboradoras.

Para ello nuestras empresas cuentan con sistemas para la gestión de la seguridad en el trabajo que generalmente son mucho más sofisticados que los requeridos por ley, como demuestra el hecho de que un 71% de los empleados del Grupo trabajan bajo los estándares de referencia OSHAS 18001, lo que supone una apuesta clara y decidida por la excelencia en este ámbito. Para afrontar esta tarea, el Grupo ha dedicado durante el pasado año 168 millones de euros en seguridad en el trabajo, equivalente a un 5,6% del resultado bruto de explotación total.

Para potenciar esta línea de actuación quiero anunciarles que el Consejo de Administración, celebrado previo a esta Junta General, ha aprobado la Política de Acción Social del Grupo, que se orienta en la consecución de cuatro objetivos:

- Favorecer el impulso del negocio y su sostenibilidad;
- Mejorar el reconocimiento y la reputación de la compañía;
- Incrementar la satisfacción de empleados y colaboradores; y
- por último, contribuir a la mejora de la sociedad en la que opera el Grupo ACS

Para ello, ha definido una Política de Acción Social vinculada a nuestra estrategia de negocio, ya que considera que ésta es la mejor manera de generar verdadero valor para todos los grupos de interés.

Los responsables de llevarla a cabo son: la Fundación ACS, que mantiene su identidad y sus fines estatutarios integrándose en esta Política como un factor determinante, y las compañías del Grupo ACS, que ya desarrollan actividades de

Acción Social de forma independiente, y que potenciarán estas actividades al abrigo de las directrices hoy aprobadas.

Nuestra política de Acción Social va a permitir dotar de coherencia a todas las iniciativas que se realicen. De hecho, permitirá medir el impacto producido por las distintas acciones y será determinante para resaltar los cuantiosos esfuerzos que hemos hecho en este ámbito

La Fundación ACS fue creada para revertir en la sociedad una parte de los beneficios que nuestra actividad genera, e integrar el patrocinio y mecenazgo del Grupo mejorando la calidad de vida de los ciudadanos en cualquiera de sus aspectos físico, con un énfasis especial para las personas con alguna discapacidad, humano, formativo, cultural, medioambiental, y apoyando los derechos humanos y la consecución de los Objetivos del Milenio aprobados por las Naciones Unidas en el año 2000.

Para ello la Fundación ACS ha perseguido:

- a) Promover y desarrollar toda clase de actividades culturales y artísticas.
- b) Promover y desarrollar programas y actividades relacionadas con la ciencia, la formación, la educación, la enseñanza, la investigación y la difusión tecnológica, y todo aquello que sea de utilidad para mejorar la calidad de vida de las personas.
- c) Promover la conservación y restauración de los bienes del patrimonio histórico artístico español, colaborando en su difusión para el mejor conocimiento de los mismos.
- d) Promover el desarrollo de actividades relacionadas con la defensa y protección del medio ambiente.

La estrategia de la Fundación para alcanzar los fines antes citados descansa en la colaboración y apoyo económico vinculados a los siguientes programas:

- Eliminación de barreras y accesibilidad universal para personas con discapacidad y movilidad reducida
- Educación y defensa del medio ambiente

- Rehabilitación del patrimonio histórico monumental
- Investigación científica y técnica
- Patrocinio a otras fundaciones e instituciones
- Apoyo a actividades culturales y deportivas
- Cooperación para el desarrollo

Quiero destacar algunas de las actividades más significativas que se han llevado a cabo buscando la mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad, aportando recursos económicos y apoyándonos específicamente en los convenios de colaboración con el Real Patronato sobre Discapacidad y Patrimonio Nacional.

Me refiero a la puesta en valor de los Reales Sitios que, desde 2010, ha permitido que el Monasterio de San Lorenzo de El Escorial, el Monasterio de Santa María La Real de Las Huelgas, el Real Monasterio de Santa Clara en Tordesillas y en el 2013 el Monasterio de San Jerónimo de Yuste, sean accesibles a personas con movilidad reducida. En este momento se está trabajando para la mejora de la accesibilidad del Palacio Real de Madrid. Ello significa que, según el Instituto Nacional de Estadística, el 6% de la población española, más de dos millones y medio de personas con movilidad reducida, han podido ya disfrutar de este patrimonio histórico artístico español y contribuir al mantenimiento del mismo. No hay que olvidar que más del 80% de este colectivo viaja y produce un gasto turístico local, superior a la media de los visitantes de estos Reales Sitios, generando rentas y empleo.

Este esfuerzo ha sido reconocido por Naciones Unidas a través de su agencia especializada, Organización Mundial de Turismo (OMT) con una publicación basada en la colaboración público-privada con las instituciones antes citadas, como ejemplo de estrategia de generación de oferta turística accesible.

Al mismo tiempo con estas acciones se combate la discriminación que las personas con discapacidad han tenido secularmente en relación con el uso y disfrute del patrimonio histórico español.

También quiero destacar la importancia y el éxito obtenido en un proyecto piloto, que la Fundación ACS ha firmado y desarrollado con la Comunidad de Madrid, para la educación ambiental en sus colegios, y por el que han recibido formación 20.000 alumnos en materias relativas al agua, energías renovables, ecosistemas, consumo responsable de residuos, espacios naturales protegidos y biodiversidad. El éxito de esta colaboración garantiza la continuidad del programa para el próximo curso.

Asimismo, ha apostado por el apoyo a innumerables proyectos relacionados con la investigación en aras de conseguir una mejor calidad de vida de las personas en el futuro, especialmente en el campo de la medicina y específicamente en la lucha contra la enfermedad de Alzheimer y otras enfermedades neurodegenerativas raras.

Concluyendo, quiero manifestarles que nuestro compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa es firme, duradero y decidido, y que la continuaremos fomentando como garantía para el desarrollo futuro de nuestro Grupo.

Estamos convencidos que estas iniciativas contribuirán a una mayor creación de valor para nuestros accionistas, empleados, clientes y en general para todos los grupos de interés con los que nos relacionamos.

Muchas gracias.