

Indicadores		LIBRO	Nº Página
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización (director general, presidente o puesto equivalente) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	3	IRC: 4-7
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	3	IRC: 4, 7-9
2.1	Nombre de la organización.		PORTADA
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios.	1	IA: 30-34
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (joint ventures).	1	IA: 14-15, 49
2.4	Localización de la sede principal de la organización.	CONTRAPORTADA	CONTRAPORTADA
2.5	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la Memoria.	1	IA: 31, 41, 54-56
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	4	IGC: 4
2.7	Dimensiones de la organización informante.	1	IA: 6-11,
2.8	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios).	1 y 3	IA: 12-13, 21, 24, 28, 41, 51-56; IRC: 69
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la Memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos.	3	IRC: 77, 80-81
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	3	IRC: 18
3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la Memoria (por ejemplo, ejercicio fiscal, año calendario 24).	PORTADA	PORTADA
3.2	Fecha de la Memoria anterior más reciente (si la hubiere).	2006	2006
3.3	Ciclo de presentación de Memorias (anual, bienal, etc.).	4	IGC: 61, 81
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la Memoria o su contenido.	CONTRAPORTADA	CONTRAPORTADA
3.5	Proceso de definición del contenido de la Memoria, materialidad, prioridad de los aspectos incluidos en Memoria	3	IRC: 71-72, 82-87
3.6	Cobertura de la Memoria (p. ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores...)	3	IRC: 7-8; IA: 14-15, 19, 37, 49
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la Memoria.	3	IRC: 77, 80-81
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparación entre periodos y/o entre organizaciones.	1	IA: 14-15, 19, 37, 49
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes	3	IRC: 76-77
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a Memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración).		(1)
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la Memoria.	4	IGC: 61, 81
3.12	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la Memoria.	3	IRC: 82-87
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la Memoria. Si no se incluye el informe de verificación en la Memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente. También ha de aclararse la relación entre la organización informante y el proveedor o proveedores de la verificación.	3	IRC: 80-81
4.1	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	1	IA: 6-11
4.2	Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen).	1 y 4	IA: 6-11, IGC: 4-5, 13
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	4	IGC: 4-6,
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	3 y 4	IGC: 23; IRC: 16-18
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	4	IGC: 25
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	4	IGC: 37, 47-51, 61, 64
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	4	IGC: 61, 83
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	1 y 3	IA: 12-13; IRC: 4-9
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	4	IGC: 24, 39-42, 72, 86
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial, con respecto a desempeño económico, ambiental y social.	4	IGC: 53-58
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	4	IGC: 52
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	3	IRC: 12, 60, 65, 67-68, 72, 76-77
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	3	IRC: 6, 78
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	3	IRC: 6-8, 76-77
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	3	IRC: 6-8
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	3	IRC: 6-8; IGC: 66
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la Memoria.	3 y 4	IRC: 6-8; IGC: 66
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagados a proveedores de capital y a gobiernos.	3	IRC: 10-16
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.		(1)
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	2	IEF: 71-75
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	2	IEF: 71

Indicadores		LIBRO	Nº Página
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.		(2)
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	3	IRC: 71
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.		(1)
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	2	IA:30
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de los impactos.	3	IRC: 10
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	3	IRC:35
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	3	IRC:35-38
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	3	IRC:35-38
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes de energía	3	IRC:35-38
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	3	IRC: 35
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	3	IRC37-38, :54-56
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	3	IRC: 37-38, :54-56
EN8	Captación total de agua por fuentes.	3	IRC:37-38, :54-57
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	3	IRC:37-38, :54-58
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	3	IRC37-38, :54-58
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.		(1)
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	3	IRC: 43
EN13	Hábitats protegidos o restaurados.		(2)
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	3	IRC: 43
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.		(2)
EN16	Emissiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	3	IRC: 44-45
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.		(1)
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	3	IRC: 52-56
EN19	Emissiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.		(1)
EN20	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.		(1)
EN21	Vertido total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	3	IRC: 57
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	3	IRC: 39, 57
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.		(1)
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	3	IRC: 57
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	3	IRC: 57
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	3	IRC: 32-59
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	3	IRC: 38-39
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.		(2)
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	3	IRC: 34-35
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	2	IEF: 172-175
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	3	IRC: 61
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	3	IRC: 61
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.		(1)
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	3	IRC: 68
LA5	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	3	IRC: 68
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud en el trabajo.	3	IRC: 67-68
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	3	IRC: 68
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves .	3	IRC: 65-68
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	3	IRC: 68
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	3	IRC: 68
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	3	IRC: 65-68
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	3	IRC: 65-68
LA13	Composición de los órganos de Gobierno Corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	3	IRC: 61-65
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.		(2)
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.		(2)

	Indicadores	LIBRO	Nº Página
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.		(2)
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.		(2)
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.		(3)
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	3	IRC: 68
HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.		(3)
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.		(3)
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.		(1)
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.		(3)
SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	3	IRC: 72-74
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	3	IRC: 64-65
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	3	IRC: 64-65
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	3	IRC: 64-65
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	(2)	(2)
SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.		(1)
SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.		(3)
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.		(2)
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	3	IRC: 22-23
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.		(3)
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.		(1)
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.		(1)
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	3	IRC: 69
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.		(1)
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.		(1)
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.		(3)
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.		(2)

(1) La compañía entiende que no es un indicador material según la actividad que desarrolla

(2) En el momento de la elaboración de este informe no se disponía de la información suficiente para dar respuesta a este indicador

(3) En el ejercicio al que hace referencia este informe no hay constancia de que se hayan producido incidentes de este tipo